

Informe de Gestión

ABACO 2017



Tabla de Contenido

Sobre Nuestro Informe de Gestión	5
Presentación del Informe de Gestión – Directora Ejecutiva ABACO.....	6
Sobre nuestros Asociados	8
Ubicación de nuestros Bancos de Alimentos en Colombia	9
Resultados por Línea Estratégica ABACO	10
Línea 1: Gestión Social	11
1.1. Certificación de Instituciones Beneficiarias	12
1.1.1. Diseño Herramienta Inicial de Certificación para Instituciones Beneficiarias de los Bancos de Alimentos y modelo de acompañamiento	12
1.1.2. Diseño y/o actualización de procedimientos de Gestión de Beneficiarios	12
1.1.3. Piloto Local Guía de Certificación Instituciones Beneficiarias - 1 Banco de Alimentos	13
1.1.4. Actualización de la Herramienta de Certificación para Instituciones Beneficiarias de los Bancos de Alimentos	13
1.1.5. Piloto Nacional Guía de Certificación Instituciones Beneficiarias - Bancos de Alimentos.....	15
1.2. Fortalecimiento en Gestión Social y Nutrición	15
1.2.1. Capacitaciones a los Bancos de Alimentos sobre gestión de beneficiarios y nutrición	15
1.2.2. Producción y difusión de contenidos técnicos relacionados con la atención de beneficiarios y nutrición	16
Línea 2: Fortalecimiento Institucional	17
2.1. Gestión de Información	18
2.1.1. SIR ABACO	18
2.1.2. Fortalecimiento en Gestión de Información	18
2.1.3. Trazabilidad	19
2.2. Certificación de Bancos de Alimentos	19
2.2.1. Estandarización de Procesos	20
2.2.2. Guías de Certificación Bancos de Alimentos	20
2.2.3. PHS Perfil Higiénico Sanitario – BPM Buenas Prácticas de Manufactura en los Bancos De Alimentos	25
Línea 3: Alianzas Público Privadas.....	28

3.1. Gestión de Donantes	29
3.1.1. Donaciones en Producto	29
☐ Donantes de Producto Permanentes.....	29
☐ Donantes de Producto Esporádicos	30
☐ Donación de Productos para emergencias	31
☐ Top 5 Donantes ABACO 2017.....	31
3.1.2. Donaciones en Servicio.....	32
3.2. Gestión de Recursos y Proyectos	34
3.2.1. Donaciones en dinero por productos donados.....	34
☐ Aporte Solidario Generado.....	35
3.2.2. Donaciones para proyectos.....	36
3.2.2.1..... Escuela de Formación ABACO	36
☐ Diplomado de Logística 2017.....	36
☐ Escuela REAGRO 2018	38
3.2.2.2..... Banco de Proyectos ABACO	39
3.2.3. Convocatorias de Cooperación Nacional e Internacional	39
☐ Proyecto Familias Mocoa	40
☐ Post Harvest Network	40
☐ The Challenge Fund GFN 2017	40
3.2.4. Programa Desayunos Saludables	40
Línea 4: Operaciones y Logística	43
4.1. Distribución de Donaciones	44
4.1.1. Bodega de Electrodomésticos Reparados	44
4.1.2. Donaciones gestionadas a través de ABACO y distribuidas a los Bancos de Alimentos.....	46
4.1.3. Logística Inversa y Manejo De Devoluciones	50
Línea 5: Comunicaciones	51
5.1. Posicionamiento Marca ABACO	52
5.1.1. Uso de Imagen	52
5.1.2. Publicación de Noticias en Pagina Web	53
5.1.3. Seguidores en Redes Sociales	53

5.1.4. Cómo Vamos Abaco Publicados	54
5.1.5. Publicaciones En Medios	54
5.1.6. Eventos De Representación Nacional.....	54
5.1.7. Voluntariado Corporativo- Estrategia Recorre Tu Ayuda	56
Línea 6. Gestión Administrativa y Financiera	57
6.1. Aporte Solidario	58
6.2. Cuotas de Asociación de Bancos.....	58
6.3. Planeación Presupuestal.....	58
6.4. Nivel de Satisfacción Internos y externos	58
6.5. Impacto de ABACO en Política Pública	59
Información Financiera ABACO 2017	60
Planeación Estratégica de ABACO 2022	62
1. Misión	63
2. Visión	63
3. Los Valores.....	64
4. Objetivos Corporativos al 2022.....	67
5. Análisis de Plan Estratégico.....	67
6. Estrategias Operativas	68
7. Mapa Estratégico	69
8. Lo que continúa	69
Información de la gestión de los Bancos de Alimentos y las empresas asociadas.	71

Sobre Nuestro Informe de Gestión

La Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia – ABACO, presenta su informe de gestión correspondiente al período 1 de enero a 31 de diciembre del año 2017, en el cual se da cuenta de los logros más representativos alcanzados gracias a la gestión realizada con el apoyo de los miembros de la asociación: Bancos de Alimentos y empresas asociadas y aliadas.

La operación de ABACO durante este año se centró en el desarrollo de los proyectos definidos dentro de sus **6 líneas estratégicas aprobadas por los miembros asociados: Gestión Social, Fortalecimiento Institucional, Alianzas Público Privadas, Operaciones y Logística, Comunicaciones y Gestión Administrativa y Financiera**; y están orientadas a implementar acciones para disminuir el desperdicio de alimentos en el país y mejorar las condiciones de vida de la población en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento de capacidades de los Bancos de Alimentos asociados, alianzas con sector privado, público, academia y organizaciones sin ánimo de lucro.

Acorde a lo anterior, el informe contiene la siguiente estructura: una primera parte donde se realiza la **presentación del informe por parte de la Directora Ejecutiva**; donde se resaltan los logros más relevantes alcanzados durante este año, un segundo momento donde se presentan los **resultados obtenidos en las 6 Líneas Estratégicas**, un tercer momento donde se presenta la **Información Financiera de ABACO**, un cuarto momento donde se presentará la **Planeación Estratégica de ABACO del 2018 al 2011** y un último momento donde se presentan los resultados de los asociados con las **cifras de la Gestión realizada por los Bancos de Alimentos y empresas asociadas** con relación al rescate de alimentos desde todos los sectores y atención a Instituciones y población beneficiaria.

Para las 6 Líneas estratégicas se describe: el objetivo, los proyectos sobre los cuales se desarrolla, las metas con sus respectivos resultados, el detalle y descripción de los resultados y finalmente se describen los logros estratégicos obtenidos y los retos a 2017 para el cumplimiento efectivo de las metas trazadas. La información financiera de ABACO cumple con los requerimientos legales solicitados por las respectivas entidades de control en Colombia y fue auditada por la revisoría Pícol Audit.

Este informe de gestión hace énfasis en los principales logros alcanzados y los retos identificados como elementos orientadores en el Direccionamiento Estratégico de la Asociación que se construirá para los próximos años de operación, el cual está construido acorde a las capacidades técnicas de ABACO y siguiendo los requerimientos y expectativas de los miembros asociados.

Presentación del Informe de Gestión – Directora Ejecutiva ABACO

¡Por **cada peso invertido** por los Bancos de Alimentos y las empresas asociadas, **ABACO genera \$28 pesos!**

Gracias **Bancos de Alimentos** y **empresas asociadas** por **creer** en ABACO, **permitirnos crecer** y **trabajar** en la **disminución del desperdicio** de alimentos para **mejorar las condiciones de vida** de la población más vulnerable de nuestro país durante estos **7 años de existencia** y especialmente por permitirnos alcanzar conjuntamente nuestras metas durante el año 2017, sobre las cuales les queremos presentar el informe de Gestión de este año.

En el año 2017, además de continuar posicionando la **Política Cero Desperdicio** de Alimentos en Colombia, **logramos implementarla con 63 empresas donantes permanentes de productos y servicios** que decidieron evitar las pérdidas y desperdicios de alimentos trabajando conjuntamente con ABACO y los Bancos de Alimentos asociados en mejorar las condiciones de vida de la población que se encuentra en situación de vulnerabilidad.

Adicionalmente contando con el apoyo del sector privado, público, académico, organizaciones sociales y personas naturales, logramos desarrollar todos los proyectos planeados y adquirir grandes aprendizajes para fortalecer nuestra operación en los próximos años. Y es precisamente gracias a este apoyo y credibilidad de nuestros aliados, que podemos presentar los siguientes **resultados estratégicos**:

- ✓ **Generamos conciencia** sobre no botar alimentos, a través de la campaña **Yo no boto comida**
- ✓ Somos **fuentes de consulta** sobre el problema de pérdidas y desperdicios y el rescate de alimentos.
- ✓ Apoyamos la construcción de la **Ley Anti destrucción en Colombia**, liderada por el Congreso de la República, la cual fue aprobada en segundo debate, sin embargo debimos presentarla de nuevo y se encuentra para primer debate.
- ✓ **Apoyamos la coordinación** la **mesa de expertos en desperdicios de Latinoamérica** liderada por la **FAO**.
- ✓ Estamos **implementando la Política Cero desperdicio** con impacto Social, ambiental y económico.
- ✓ **Estamos fortaleciendo las Buenas Prácticas de Manufactura y calidad** al interior de los Bancos de Alimentos, con el liderazgo de la Mesa de Sinergia de la Calidad.
- ✓ **Estamos fortaleciendo la implementación de los Procesos misionales de los Bancos de Alimentos**, a través del Proceso de Guía de Certificación. Y se dividen los capítulos Gestión de Donantes y Gestión de Producto y se incorporan 3 Nuevos Capítulos en la Guía de Certificación Diagnóstico #4.

- ✓ Diseñamos e iniciamos la implementación de un **modelo de certificación para las organizaciones beneficiarias.**
- ✓ Actualizamos los **procedimientos de comercialización de producto y suspensión y desvinculación de organizaciones y Bancos de Alimentos.**
- ✓ Crecimos el **87,6%** con relación al año 2.016 pasando de 1.771 toneladas a **3.322 toneladas** de producto valorizadas en **\$13.699 millones de pesos**, representando **15,25%** sobre el **total de donaciones nacionales** gestionadas por los Bancos de Alimentos.
- ✓ **Lideramos el Programa Desayunos Saludables** ejecutado en 9 ciudades del país, con el cual beneficiamos a más de **3.400 niños y niñas.**
- ✓ Entregamos **45kg de alimentos por persona al año**, lo que representa el **4,1%** sobre el consumo de alimentos sugerido por la OMS persona al año.
- ✓ **Generamos crecimiento en el rescate de kilos** del 8,8%
- ✓ **Aumentamos el número de donantes que permiten ampliar la cobertura y la atención de nuestros Bancos de Alimentos**, cerrando el año con **63 donantes**, clasificados de la siguiente manera: **39 donantes de producto y 24 donantes de servicios.**
- ✓ **Gestionamos \$588 millones para proyectos**, representados en **22 proyectos efectivos** de 33 proyectos gestionados.
- ✓ Logramos **33.709.467 visualizaciones** a través de entrevistas en radio y televisión, participación en eventos y publicaciones en prensa, internet y redes sociales.
- ✓ Por cada peso invertido por los Bancos de Alimentos y las empresas asociadas **ABACO gestiona \$28 pesos (representados en ahorros para la asociación)**

Teniendo en cuenta los logros mencionados anteriormente, quiero agradecer en nombre mío y de nuestro equipo de trabajo al cual represento, por el apoyo brindado y el acompañamiento constante brindado por los asociados, el cual nos ha permitido aprender y fortalecer nuestra operación.

Con aprecio,


Ana Catalina Suárez Peña

Sobre nuestros Asociados

La Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia - ABACO terminó el año 2017 con **18 Bancos de Alimentos** y **4 empresas asociadas**:

Banco de Alimentos

- 1 Fundación Saciar
- 2 Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos Medellín
- 3 Fundación Banco Diocesano de Alimentos de Cartago
- 4 Fundación Arquidiocesana Banco de Alimentos de Cali
- 5 Fundación Caritas - Banco de Alimentos de Pereira
- 6 Pastoral Social Caritas Arquidiocesana de Manizales
- 7 Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos Bogotá
- 8 Fundación Banco de Alimentos Arquidiócesis de Bucaramanga
- 9 Corporación de Servicio Pastoral Social Diócesis de Cúcuta
- 10 Pastoral Social de Santa Marta
- 11 Banco Arquidiocesano de Alimentos de Ibagué
- 12 Pastoral Social Barranquilla
- 13 Banco Arquidiocesano de Alimentos de Cartagena
- 14 Banco Diocesano de Alimentos de Pasto
- 15 Fundación Banco Diocesano de Alimentos de Neiva
- 16 Banco de Alimentos Papa Francisco - Villavicencio
- 17 Banco de Alimentos de Montería
- 18 Banco de Alimentos de Sincelejo

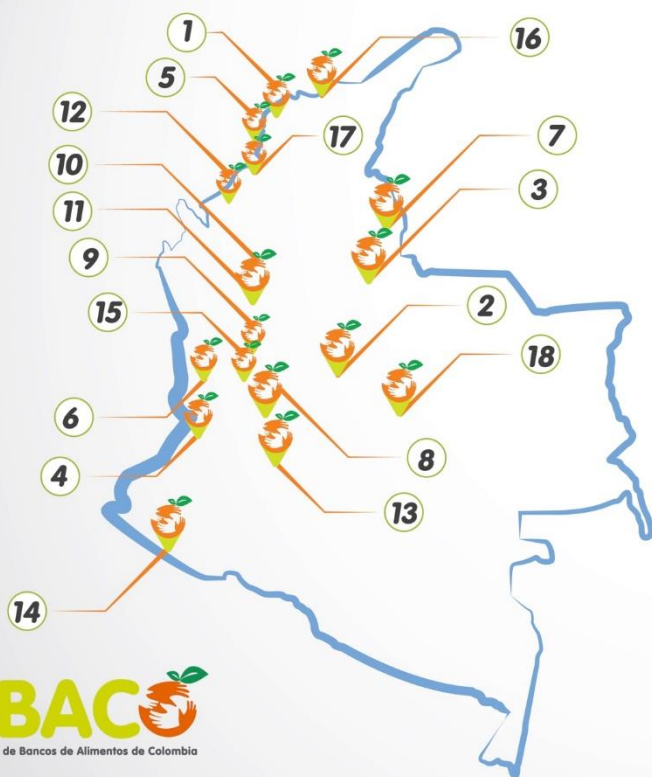
Empresas

- 1 Alquería/ Fundación Cavelier Lozano
- 2 Asebiol
- 3 Fundación Éxito
- 4 Fundación Nutresa

Los 18 Bancos de Alimentos y las 4 empresas, han permitido la ejecución del Plan Estratégico de ABACO de manera conjunta, desde el acompañamiento, participación y liderazgo de los diferentes proyectos sobre los cuales se presentan los resultados del informe de gestión.

Ubicación de nuestros Bancos de Alimentos en Colombia

NUESTROS BANCOS



	CIUDAD	BANCO DE ALIMENTOS	CANTIDAD MUNICIPIOS ATENDIDOS
1	Barranquilla	PASTORAL SOCIAL BARRANQUILLA	16
2	Bogotá	FUNDACIÓN BANCO ARQUIDIOCESANO DE ALIMENTOS DE BOGOTÁ	31
3	Bucaramanga	BANCO DE ALIMENTOS ARQUIDIOCESIS DE BUCARAMANGA	9
4	Calí	FUNDACION ARQUIDIOCESANA BANCO DE ALIMENTOS DE CALI	6
5	Cartagena	BANCO ARQUIDIOCESANO DE ALIMENTOS DE CARTAGENA	6
6	Cartago	FUNDACIÓN BANCO DIOCESANO DE ALIMENTOS DE CARTAGO	5
7	Cúcuta	BANCO DIOCESANO DE ALIMENTOS MONSEÑOR OSCAR URBINA ORTEGA- DIOCESIS DE CÚCUTA	7
8	Ibague	BANCO ARQUIDIOCESANO DE ALIMENTOS DE IBAGUE	5
9	Manizales	BANCO ARQUIDIOCESANO DE ALIMENTOS DE MANIZALES	8
10	Medellín	FUNDACIÓN BANCO ARQUIDIOCESANO DE ALIMENTOS DE MEDELLÍN	91
11	Medellín	FUNDACIÓN SACIAR	54
12	Montería	DIÓCESIS DE MONTERIA	6
13	Neiva	FUNDACIONBANCO DIOCESANO DE ALIMENTOS DE NEIVA	9
14	Pasto	BANCO DIOCESANO DE ALIMENTOS DE PASTO	8
15	Pereira	FUNDACIÓN CARITAS BANCO DE ALIMENTOS DE PEREIRA	11
16	Santa Marta	PASTORAL SOCIAL SANTA MARTA	3
17	Sincelejo	BANCO DE ALIMENTOS DE SINCELEJO	1
18	Villavicencio	BANCO DE ALIMENTOS DE VILLVICENCIO PAPA FRANCISCO	27
	TOTAL		303

Resultados por Línea Estratégica ABACO

Acorde al siguiente Plan Estratégico 2017 definido y aprobado por los asociados de ABACO se presentan los resultados por cada una de las líneas estratégicas:

LÍNEA 1. GESTIÓN SOCIAL



OBJETIVO:

Fortalecer la gestión de beneficiarios de los Bancos de Alimentos de Colombia por medio de procesos de formación, acompañamiento y certificación de instituciones beneficiarias

METAS:

1. Fortalecimiento y Acompañamiento a los Bancos de Alimentos y a sus instituciones beneficiarias
2. Fortalecimiento Nutricional.

1.1. Certificación de Instituciones Beneficiarias

Proyecto	Meta 2017	Total	%Cumplimiento Acumulado
1. Diseño Herramienta Inicial de Certificación para Instituciones Beneficiarias de los Bancos de Alimentos y modelo de acompañamiento	100% de Herramienta Inicial de Certificación para Instituciones Beneficiarias de los Bancos de Alimentos diseñada y socializada	100%	100%
2. Diseño y/o actualización de procedimientos de Gestión de Beneficiarios	100% de los procedimientos de Gestión de Beneficiarios diseñados y actualizados	100%	100%
3. Piloto Local Guía de Certificación Instituciones Beneficiarias - 1 Banco de Alimentos	1 piloto local de Guía aplicado a las Instituciones priorizadas por uno de los Bancos de Alimentos	100%	100%
4. Actualización de la Herramienta de Certificación para Instituciones Beneficiarias de los Bancos de Alimentos	100% de Herramienta de Certificación Actualizada para Instituciones Beneficiarias de los Bancos de Alimentos actualizada y socializada	100%	100%
5. Piloto Nacional Guía de Certificación Instituciones Beneficiarias - Bancos de Alimentos	1 Piloto nacional de Guía aplicado a las Instituciones priorizadas por los Bancos de Alimentos a nivel nacional	50%	50%

Detalle de resultados obtenidos Componente Certificación de Instituciones Beneficiarias

1.1.1. Diseño Herramienta Inicial de Certificación para Instituciones Beneficiarias de los Bancos de Alimentos y modelo de acompañamiento

El Modelo Nacional de Gestión Social se desarrolla con el fin de fortalecer la atención de los beneficiarios de los Bancos de Alimentos de Colombia, por medio de procesos de formación, con el fin de mejorar la seguridad alimentaria y nutricional. Las organizaciones beneficiarias se categorizarán en Iniciativa, Formación y Consolidada.

La herramienta inicial fue socializada con todos las Banco de Alimentos

1.1.2. Diseño y/o actualización de procedimientos de Gestión de Beneficiarios

Se actualizaron 2 procedimientos **Comercialización de producto y Suspensión y Desvinculación de Organizaciones o Bancos de Alimentos.**

El procedimiento **Comercialización de producto y Suspensión** tiene como objetivo dar lineamientos a los Bancos de Alimentos de seguimiento de una organización acorde a un plan de acción definido en caso de que una de sus

organizaciones beneficiarias comercialice producto o incumpla con las obligaciones con las cuales se comprometió la organización durante su proceso de vinculación. En caso que la comercialización se repita, no se sigue el plan de acción o se incumplan con las obligaciones, el Banco de Alimentos puede seguir el procedimiento de **Desvinculación de Organizaciones o Bancos de Alimentos**, el cual contiene un proceso detallado donde se retiran los beneficios a una organización beneficiaria cuando está vinculada a un Banco de Alimentos.

1.1.3. Piloto Local Guía de Certificación Instituciones Beneficiarias - 1 Banco de Alimentos

El piloto local se realizó en dos fases en el Banco de Alimentos de Bogotá en alianza con la Universidad de la Salle, quien facilitó 14 estudiantes de ingeniería de alimentos para la aplicación del capítulo relacionado al levantamiento de PHS. En la primera fase se seleccionaron 28 organizaciones vinculadas al Banco de Alimentos se realizó el levantamiento del PHS y los planes de mejora. Y en la segunda fase se seleccionaron 16 organizaciones, se realizaron 2 visitas, donde se realizó el levantamiento de PHS, planes de mejora y capacitación.

El piloto se realizó en Bogotá finalizó en noviembre 2017.

1.1.4. Actualización de la Herramienta de Certificación para Instituciones Beneficiarias de los Bancos de Alimentos

Acorde a la última socialización de la herramienta guía de certificación, estos son los lineamientos aprobados a la fecha:

- La categorización definida para las organizaciones es: Iniciativa (Calificación total 0 – 49,9%), En formación (Calificación total de 50 – 74,9%) y Consolidada (Calificación total de 75% a 100%)
- La guía consta de 4 capítulos: Información General, Gestión de operaciones, acompañamiento y formación y prestación de servicios, con pesos equitativos de 25% cada uno.
- El capítulo 1: Información general, está compuesto de datos generales, información jurídica, información financiera, información recursos humanos, gestión de donantes y manejo de donaciones, gestión de información y comunicaciones.
- El capítulo 2: Gestión de operaciones, está compuesto de perfil higiénico sanitario (PHS) y gestión ambiental.
- El capítulo 3: Acompañamiento y formación, está compuesto por Nutrición, actividad física, sostenibilidad económica y hábitos higiénicos.
- El capítulo 4: Prestación del servicio, está compuesto por seguimiento, control de producto y alimentación.
- El Perfil higiénico sanitario– PHS se levantará en las organizaciones con un diagnóstico y un plan de mejora. En el diagnostico se evaluarán: Edificación e instalaciones, Condiciones específicas del área de elaboración, equipos y utensilios, personal manipulador de alimentos,

requisitos higiénicos de fabricación, plan de saneamiento, transporte y plan de emergencia.

- Una vez consolidados los resultados se espera compartir procesos y procedimientos, realizar jornadas de formación, diseñar y compartir contenidos y formar alianzas estratégicas.
- En el 2018 se espera ajustar la herramienta de certificación para aplicarla en organizaciones eclesiásticas.
- En el 2018, una vez culminada la fase de implementación con el piloto en los 7 Bancos de Alimentos se consolidarán los resultados, se presentarán los resultados, se recibirá la retroalimentación por parte de los Bancos de Alimentos, se implementarán las mejoras y se actualizarán la herramienta y los procedimientos de ser necesario.
- Esta es la infografía presentada a las organizaciones con la presentación sobre la guía de certificación.



1.1.5. Piloto Nacional Guía de Certificación Instituciones Beneficiarias - Bancos de Alimentos

Se definió por solicitud de los Bancos de Alimentos realizar el Piloto Nacional a partir de febrero 2017, para garantizar que todos los equipos de gestión social y las organizaciones beneficiarias han regresado de sus vacaciones.

Se inició el Modelo de Gestión Social Nacional con 7 Bancos de Alimentos (Saciara, Cali, Barranquilla, Ibagué, Cúcuta, Bogotá y Manizales) y 129 organizaciones beneficiarias. El 14 de noviembre de 2017 se capacitaron los equipos de trabajo que aplicaran el modelo.

1.2. Fortalecimiento en Gestión Social y Nutrición

Proyecto	Meta 2017	Total	%Cumplimiento Acumulado
1. Capacitaciones a los Bancos de Alimentos sobre gestión de beneficiarios y nutrición	10 capacitaciones en Gestión Social y nutrición realizadas a nivel nacional	10	100%
2. Producción y difusión de contenidos técnicos relacionados con la atención de beneficiarios y nutrición	10 contenidos técnicos en gestión social y nutrición contruidos y difundidos	24	240%

Detalle de resultados obtenidos Componente Fortalecimiento en Gestión Social y Nutrición

1.2.1. Capacitaciones a los Bancos de Alimentos sobre gestión de beneficiarios y nutrición

Las capacitaciones se realizaron a los Bancos de Alimentos quienes tenían la libertad de invitar a sus instituciones beneficiarias.

- Alimentación Balanceada
- Alimentación Complementaria
- Compartiendo contenidos gestión social
- Indicadores de gestión social
- Manejo de TICs
- Prevención de desastres
- Modelo de gestión social
- Programa Desayunos Saludables
- Plan de Vida
- Manipulación de alimentos con énfasis en huevo y pollo

1.2.2. Producción y difusión de contenidos técnicos relacionados con la atención de beneficiarios y nutrición

Los contenidos fueron desarrollados por practicantes de gastronomía de la universidad de la Sábana, practicantes de diseño de la Uniminuto y practicantes de comunicaciones la CUN.

- Calendario Agrícola
- Cartilla Buenas Prácticas de Manufactura
- Cartilla Beneficios nutricionales de las sardinas
- El libro de los hábitos saludables capítulo 1
- El libro de los hábitos saludables capítulo 2
- El libro de los hábitos saludables capítulo 3
- El libro de los hábitos saludables capítulo 4
- Infografía – Como almacenar los alimentos
- Infografía Programa Desayunos Saludables
- Infografía Beneficios del atún
- Juego de memoria: Frutas
- Juego de memoria: Verduras
- Plato del buen comer
- Receta: Arepas de calabacín y zanahoria
- Receta: Barquitos de calabacín
- Receta: Mini hamburguesas de espinaca
- Receta: Pancakes de avena y banano
- Receta: Pizza de coliflor
- Receta: Salsa de Pimentón
- Receta: Sopa de Tomate
- Receta: Torta de pan con acelga y queso
- Distribución de alimentos en el plato
- Identificación y prevención de Abuso sexual

LÍNEA 2. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL



OBJETIVO:

Promover acciones para el fortalecimiento de las capacidades institucionales de los Bancos de Alimentos, aumentando el número de instituciones y personas atendidas.

METAS:

1. Desarrollo de capacidades.
2. Formación en Buenas Prácticas de Manufactura.
3. Acompañamiento en gestión de la Información.
4. Estandarización de procesos.

2.1. Gestión de Información

Proyecto	Meta 2017	Total	%Cumplimiento Acumulado
1. Implementación del sistema de Información	100% Bancos de Alimentos reportando información frecuente y de calidad en el Sistema de Información SIR ABACO	17	100%
2. Fortalecimiento en Gestión de la Información	4 Capacitaciones en Herramientas para fortalecer la Gestión de la Información realizadas a los Bancos de Alimentos	4	100%
3. Trazabilidad	2 Bancos de Alimentos con modelo de trazabilidad en gestión de inventarios diseñados	0	0%

Detalle de resultados obtenidos Componente Gestión de la Información

2.1.1. SIR ABACO

Durante este año se evidencia un avance significativo en el reporte de la información mensual por parte de los Bancos de Alimentos, contando con datos de mayor calidad y mejorando los tiempos de entrega de los informes. Este avance se ve reflejado gracias al acompañamiento de Fundación Nutresa con el aporte de recursos para el fortalecimiento del proyecto.

Se presentan **cifras de 17 Bancos de Alimentos**, con las siguientes novedades:

- **Banco de Alimentos de Cartagena:** decide no reportar información a ABACO durante el año 2017.
- El dato **total de kg rescatados** está compuesto por las donaciones gestionadas por los Bancos de Alimentos ante diferentes empresas donantes, **sin tener en cuenta los intercambios entre Bancos de Alimentos**, ya que se estaría duplicando la cifra, porque el Banco que entrega el producto a otros Bancos, previamente ha ingresado en su sistema esta cantidad como una donación recibida por la empresa donante.
Acorde a lo anterior, desde este año las donaciones de intercambios entre Bancos, sólo se suman en la gestión individual de cada Banco y no en la sumatoria total nacional.
- Las Donaciones Totales gestionadas se presentan diferenciando las donaciones gestionadas directamente por los Bancos de Alimentos y las donaciones gestionadas por ABACO.

2.1.2. Fortalecimiento en Gestión de Información

Para fortalecer la gestión de información se programan 4 capacitaciones en Gestión de la Información:

- **Indicadores de Gestión Social:** Se realizó el 28 de mayo y participaron 15 Bancos de Alimentos.
- **Indicadores de Gestión por Categoría de Productos:** Se realizó el 09 de agosto y participaron 16 Bancos de Alimentos.
- **Georreferenciación de Instituciones Beneficiarias:** Se realizó el 24 de noviembre y participaron 17 Bancos de Alimentos.
- **Costos Ocultos y emisiones de CO2. Indicadores de merma sostenible para gestión de donantes:** Se realizó el 13 de diciembre y participaron 5 Bancos de Alimentos.

2.1.3. Trazabilidad

Gracias a E-logis y Logyca, se diseñaron dos modelos de trazabilidad para el área de inventarios y para el área de transporte. Sin embargo, en la etapa de validación para su implementación en los Bancos de Alimentos, se detectó que algunos Bancos de Alimentos ya cuentan con algunas herramientas similares o en otros casos no se ajustan al presupuesto, o no era de su interés.

2.2. Certificación de Bancos de Alimentos

Proyecto	Meta 2017	Total	%Cumplimiento Acumulado
1.Estandarización de procesos (Diseño, socialización, concertación e implementación)	Actualización y complementación del 100% de los procesos misionales de los Bancos de Alimentos	100%	100%
2. Guía de Certificación	17 Bancos de Alimentos con Guía de certificación # 4 aplicada	17	100%
	17 Bancos de Alimentos con Seguimiento a la Guía de Certificación #3	10	59%
	15 Bancos de Alimentos Consolidados con cumplimiento del 90% en sus procesos misionales	4	24%
	3 Bancos de Alimentos consolidados con cumplimiento desde el 80% en sus procesos misionales	13	100%
3.BPM- PHS	17 Bancos de Alimentos con Perfil Higiénico Sanitario #5 levantado	17	100%
	17 Bancos de Alimentos Seguimiento con seguimiento al PHS #4	17	100%
	4 capacitaciones en BPM para los Bancos de Alimentos con un 70% de asistencia	5	125

Detalle de Resultados Componente Certificación de Bancos de Alimentos

2.2.1. Estandarización de Procesos

Para el año 2017 se cuenta con todos los procedimientos misionales de los Bancos de Alimentos actualizados: **Gestión de Producto y Gestión de Beneficiarios**. Adicionalmente, se aprueba la **política de asociación y desvinculación de miembros a ABACO** y el **procedimiento de atención para casos de comercialización en los Bancos de Alimentos**.

Acorde a la nueva planeación estratégica 2018 – 2022, se propone ajustar el modelo de certificación a un modelo de madurez de organizaciones sin ánimo de lucro. En el año 2018 se realizarán los ajustes del modelo de calificación para la Guía de Certificación #5 de Bancos de Alimentos aplicada en el 2018.

2.2.2. Guías de Certificación Bancos de Alimentos

Acorde a los nuevos retos y normatividad colombiana, para el año 2017 se realizaron las siguientes modificaciones en los parámetros de medición y temas de revisión del diagnóstico Guía de Certificación ABACO:

- **Se dividen los capítulos: Gestión de Donantes y Gestión de Producto** para evaluarse por separado, ya que en los diagnósticos anteriores se encontraban en el mismo capítulo y se generaban algunas confusiones en la implementación de los planes de mejora por parte de los Bancos de Alimentos al mezclar actividades de estos dos procesos.
- **3 Nuevos Capítulos incorporados en la Guía de Certificación Diagnóstico #4:**

Capítulo 10. Gestión del Conocimiento: *con el objetivo de promover el desarrollo de planes de capacitación para los equipos de los Bancos de Alimentos y beneficiarios*

Capítulo 11. Sistema de gestión y seguridad y salud en el trabajo sg-sst

Capítulo 12. Plan estratégico de seguridad vial: *Con el objetivo de preparar y acompañar a los Bancos de Alimentos en la implementación del Sistema de seguridad vial y Sistema de seguridad y salud en el trabajo, dando cumplimiento a la normatividad y promoviendo la gestión de la calidad en sus operaciones.*

Con base en todo lo anterior, la estructura de peso y ponderación por capítulos y subcapítulos cambió de la siguiente manera:

	2014 al 2016	2017
Capítulos y Subcapítulos	Meta	Meta
2. Información Jurídica	5%	5%
3. Información Financiera	5%	5%
4. Información Recursos Humano	5%	5%
5. Proceso Gestión de Donantes	7%	6%
5.1 Gestión de Donaciones en Dinero	1%	1,0%
5.2 Gestión de Donantes en Tiempo	5%	4,0%
5.3 Certificados	2%	4,0%
6. Proceso Gestión de Producto	1,4%	1,37%
6.1 Transporte de Recogida	1,4%	1,37%
6.2 Recepción	1,4%	1,37%
6.3 Saneamiento y Calidad	1,4%	1,37%
6.4 Reempaque	1,4%	1,36%
6.5 Inventario	1,4%	1,36%
6.6 Reciclaje	1,4%	1,36%
6.7 PHS (Perfil Higiénico Sanitario)	1,4%	1,36%
6.8 Almacenamiento	1,4%	1,36%
6.9 Alistamiento	1,4%	1,36%
6.10 Despacho	1,4%	1,36%
7. Proceso Gestión de Beneficiarios	4%	4%
7.1 Selección y Vinculación	7%	5,0%
7.2 Acompañamiento y Seguimiento	7%	5,0%
7.3 Suspensión ó Desvinculación	7%	2,0%
7.4 Entrega	5%	4,0%
8. Comunicaciones	5%	5%
9. Gestión de la Información	20%	15%
10. Gestión del Conocimiento		5%
11. Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)		5%
12. Plan Estratégico de Seguridad Vial		5%
Total	100%	100%

A continuación se presenta la calificación nacional de los Bancos de Alimentos por capítulos:

CAPITULOS	Meta Guía 4	Promedio Nacional Guía 3	Promedio Nacional Guía 4
2. Información Jurídica	5%	4,2%	4%
3. Información Financiera	5%	4,7%	4%
4. Información Recursos Humano	5%	5,0%	5%
5. Proceso Gestión de Donantes	15%	26,2%	13%
6. Proceso Gestión de Producto	15%		13%
7. Proceso Gestión de Beneficiarios	20%	26,1%	15%
8. Comunicaciones	5%	4,3%	4%
9. Gestión de la Información	15%	18,3%	12%
10. Gestión del Conocimiento	5%		5%
11. Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)	5%		5%
12. Plan Estratégico de Seguridad Vial	5%		3%
TOTAL	70%	88,8%	83,2%

Acorde a la calificación por capítulos obtenida en la Guía de Certificación #3 y la Guía de Certificación #4, se identificó los aspectos más importantes a fortalecer a nivel nacional, son:

- ✓ **Planeación Estratégica:** Definición de metas a largo plazo acorde a la realidad de los Bancos de Alimentos, mensualizarlas y hacer seguimiento de las mismas.
- ✓ **Gestión de Donantes:** Verificar siempre la procedencia de los recursos del 100% de los donantes.
- ✓ **Inventarios:** Programar y realizar inventarios periódicos (mensuales) y llevar actas del resultado final, y hacer un control de inventario que permita su gestión diaria.
- ✓ **Gestión de Beneficiarios:** Incluir a las organizaciones eclesióstas dentro de los procedimientos y estrategias de población beneficiaria, fichas de caracterización, acuerdos de trabajo, visitas de seguimiento, evaluación de Buenas Prácticas de Manufactura y planes de mejora.
- ✓ **Entrega Intencionada:** Realizar una entrega intencionada nutricionalmente acorde al tipo de población atendida (cantidades y tipo de producto).
- ✓ **Aporte Solidario:** Se recomienda solicitar aporte solidario por los productos en donación, sea en dinero máximo del 10%, tiempo o especie con el fin de generar mayor compromiso en la población atendida.

De acuerdo a estas novedades los resultados obtenidos por los Bancos de Alimentos en el año 2017 fueron:

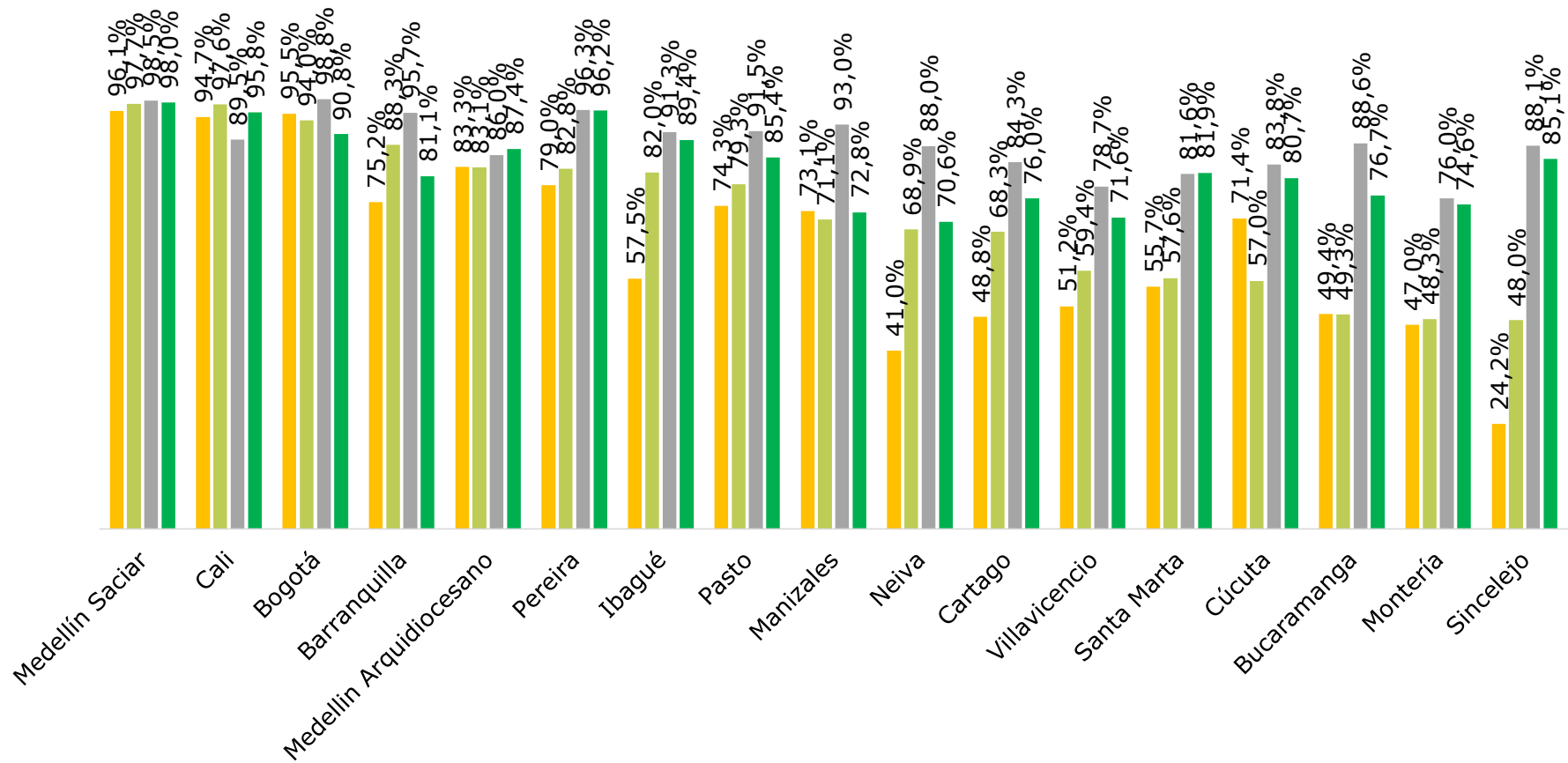
Banco de Alimentos	Guía #4	%Var. 2016 vs 2017
Medellín Saciar	98,0%	● -0,5%
Pereira	96,2%	● 6,3%
Cali	95,8%	● -8,0%
Bogotá	90,8%	● -14,6%
Ibagué	89,4%	● 1,4%
Medellin Arquidiocesano	87,4%	● -0,1%
Pasto	85,4%	● -1,9%
Sincelejo	85,1%	● -6,1%
Santa Marta	81,9%	● -20,2%
Barranquilla	81,1%	● -17,4%
Cúcuta	80,7%	● -8,3%
Bucaramanga	76,7%	● -7,1%
Cartago	76,0%	● 0,3%
Montería	74,6%	● -3,1%
Manizales	72,8%	● -11,9%
Villavicencio	71,6%	● -1,4%
Neiva	70,6%	● -3,0%

- El 94% de los Bancos de Alimentos (16 Bancos de Alimentos) a los cuales se les aplicó la Guía de Certificación Diagnóstico #4 quedaron ubicados en la categoría **BANCOS DE ALIMENTOS CONSOLIDADOS**, lo que quiere decir que cumplen sus procesos misionales, obteniendo un puntaje mínimo del 71% en adelante. El Banco de Alimentos de Neiva (que corresponde al 6% restante), quedo ubicado en la **BANCO DE ALIMENTOS EN FORMACIÓN**, cumpliendo parcialmente con sus procesos misionales.
- El Banco de Alimentos de Cartagena no acepto la visita para aplicación de la guía por lo cual no se tiene en cuenta en la meta y en el resultado.
- Desde ABACO se realizaron acciones orientadas al cumplimiento de los procesos misionales del 100% de Bancos de Alimentos asociados, desde **construcción de planes de mejora individuales, acompañamiento** para el cumplimiento de las acciones de mejora y **capacitaciones** frente a los temas identificados con mayor necesidad de fortalecer al interior de los Bancos de Alimentos.

En la siguiente gráfica se presentan los resultados comparativos de los 3 diagnósticos de Guía de Certificación aplicados por ABACO a los Bancos de Alimentos:

Resultados de Guías de Certificación en los Bancos de Alimentos

Guía #1 Guía #2 Guía #3 Guía #4



2.2.3. PHS Perfil Higiénico Sanitario – BPM Buenas Prácticas de Manufactura en los Bancos De Alimentos

Gracias al acompañamiento de la **Mesa de Sinergia de la Calidad**, conformada por tres empresas aliadas: **Fenavi, Asebiol, Alquería y Grupo Nutresa**, se logra aplicar el **PHS #5 al 100%** de Bancos de Alimentos y realizar acciones para el cumplimiento de las BPM al interior de los mismos.

La principal novedad del año 2017 fue la calificación cualitativa del PHS, sin embargo por solicitud de los Bancos de Alimentos, a continuación se presentará los resultados cuantitativos.

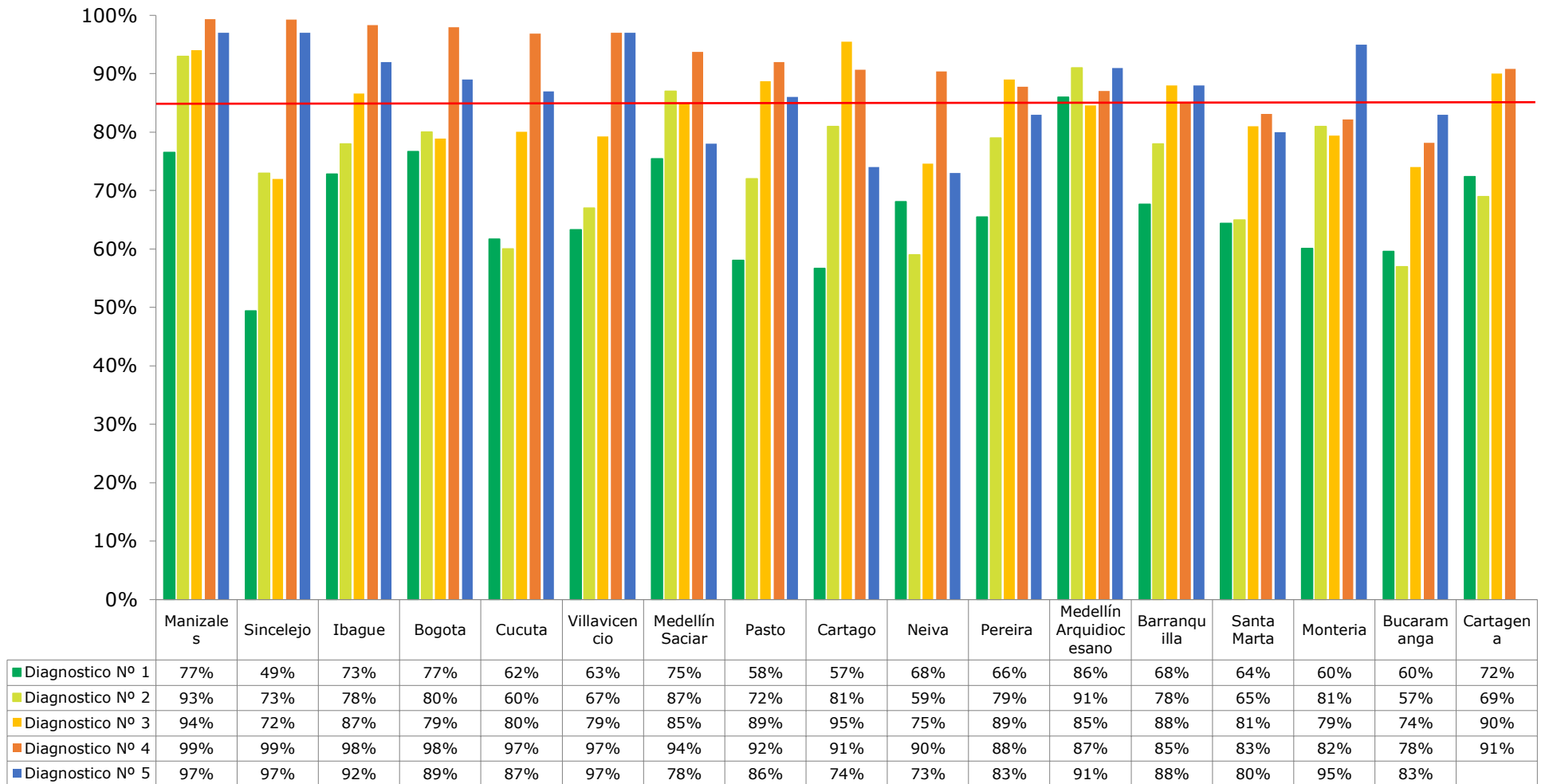
La aplicación del PHS diagnóstico #5 permitió identificar el cumplimiento de los Bancos de Alimentos frente a las Buenas Prácticas de Manufactura, presentando los siguientes resultados:

Innovador		En Transformación		Semillero	
					
Con cumplimiento desde 90% en BPM		Con cumplimiento del 85% en BPM		Con cumplimiento menor a 85%	
Cali	99%	Bogotá	89%	Medellín Saciar	78%
Villavicencio	97%	Barranquilla	88%	Cartago	74%
Ibagué	92%	Pasto	86%	Neiva	73%
Medellín Arquidiocesano	91%	Pereira	83%		
		Bucaramanga	83%		
		Santa Marta	80%		

Se identificó que los temas que se deben fortalecer son: **Sustancias Químicas, Techos, Paredes, Puertas, Control de Plangas y Transporte.**

A continuación se presentan los resultados comparativos de los 5 Diagnósticos de PHS aplicados a los Bancos de Alimentos:

Resultados PHS en los Bancos de Alimentos



También, durante el 2017 la mesa de sinergia apoyó en el fortalecimiento de los Bancos de Alimentos a través de:

- **Gira Logística 2017:** Se realizó el 10 y 11 de Mayo, y durante la gira se visitaron la planta de Alquilería en Cajicá, Laboratorios Asebiol, CEDI Jerónimo Martins, Bodega de Envía Colvanes, Planta de Meals de Colombia, Planta de Kellogg y el Banco de Alimentos de Bogotá.
- Se ofreció la **toma de muestras de alimentos** a los Bancos de Alimentos. Se enviaron las neveras para la toma de muestras de agua.
- Se realiza la **convocatoria de Fortalecimiento al proyecto BPM**, siendo los Bancos de Alimentos de Ibagué y Pereira los ganadores.



- Entrega y capacitación de limpieza y desinfección con énfasis en el **uso del Jabón Neutro**

- **Capacitación ETAS (Enfermedades Por transmisión de Alimentos)**, Medio Ambiente y Manipulación de Alimentos con énfasis en Huevo y Pollo



LÍNEA 3.

ALIANZA PÚBLICO PRIVADA



OBJETIVO:

Gestionar y movilizar donaciones en productos, servicios y dinero a través de alianzas con el sector privado, público, académico para el fortalecimiento de ABACO y los Bancos de Alimentos.

METAS:

1. Vinculación de nuevas empresas donantes en servicios y/o productos.
2. Vinculación del gobierno.
3. Vinculación de la academia.

3.1. Gestión de Donantes

Proyecto	Meta 2017	Total	%Cumplimiento Acumulado
Donantes de Producto	35	39	111%
Donantes de servicios	24	24	100%

Detalle de resultados obtenidos Gestión de Donantes

3.1.1. Donaciones en Producto

Durante el año 2017 se logran gestionar **99 donantes de producto** en total, de los cuales **39 son permanentes** y **60 esporádicos**. A continuación se presentan dos tablas con los nombres de estos donantes clasificados entre permanentes y esporádicos:



The Global
FoodBanking
Network®
CERTIFIED MEMBER

ABACO
Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia

Grupo de Donantes de Producto Esporádicos 2017



- **Donación de Productos para emergencias**

Durante el año 2017 en alianza con ANDI, ABACO estuvo presente en la **atención de 3 emergencias** en: **Mocoa, Manizales y Villavicencio**, donde se gestionaron **40 donantes de producto y 10 donantes de servicios**. A continuación se presentan algunos de donantes más representativos.

Grupos de Donantes vinculadas a atención a emergencias



❖ **Top 5 Donantes ABACO 2017**

El Top 5 de donantes de ABACO para el año 2017 está conformado por las siguientes empresas aliadas con las cuales se viene implementando efectivamente la política cero destrucción de producto:

1	2	3	4	5
				
1.011.180 kg	549.566 kg	193.564 kg	149.232 kg	141485 kg



The Global
FoodBanking
Network®
CERTIFIED MEMBER

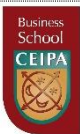
ABACO
Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia

3.1.2. Donaciones en Servicio

Durante el año 2017 se gestionaron **27 donantes de servicio**, clasificados de la siguiente manera: **24 permanentes** y **5 esporádicos**, los cuales se presentan a continuación:

Donantes de Servicios Permanente 2017	Servicios donados
	✓ Mesa de Sinergia de la Calidad – Levantamiento de PHS, planes de mejora y apoyo al fortalecimiento de los Bancos de Alimentos. ✓ Gira Logística. ✓ Capacitación ETAS. ✓ Capacitación control de agua y control de plagas ✓ Donación Jabón Neutro
	✓ Mesa de Sinergia de la Calidad – Levantamiento de PHS, planes de mejora y apoyo al fortalecimiento de los Bancos de Alimentos. ✓ Diagnóstico toma de muestra de agua. ✓ Gira Logística. ✓ Capacitación control de agua. ✓ Capacitación ETAS. ✓ Guías de servientrega para envío de correspondencia de ABACO. ✓ Plataforma virtual: Webinar donde se pueden realizar capacitaciones virtuales a todos los Bancos de Alimentos ✓ Donación Jabón Neutro
 	✓ Mesa de Sinergia de la Calidad – Levantamiento de PHS, planes de mejora y apoyo al fortalecimiento de los Bancos de Alimentos. ✓ Gira Logística. ✓ Capacitación ETAS. ✓ Asesoría permanente de Luis Fernando Alvarez (Financiero), Jorge Mario Restrepo (Inversiones), Hernán Bejarano (Seguridad) y Katherine Muñoz (NIFF). ✓ Diplomado De Logística. ✓ Apoyo en recursos para la implementación de BPM y SIR ABACO ✓ Donación Jabón Neutro ✓ Voluntario in-house Emergencia Mocoa
	✓ Mesa de Sinergia de la Calidad – Levantamiento de PHS, planes de mejora y apoyo al fortalecimiento de los Bancos de Alimentos. ✓ Capacitaciones de BPM con énfasis en huevo y pollo. ✓ Capacitación ETAS.
	✓ Donación de espacio sede de trabajo ABACO ✓ Alimentación equipo humano ABACO (refrigerios y almuerzo) ✓ Almacenamiento en estibas ✓ Espacio para la Feria de Bancos de Alimentos.
	✓ Presentación de convocatorias de Cooperación ✓ Asesoría técnica en temas logísticos y retail. ✓ Desarrollo del chat en la página web. ✓ Diseño de herramienta de ruteo ✓ Donación de 10 libros de logística para asistentes al diplomado

Donantes de Servicios Permanente 2017	Servicios donados
	✓ Alianza atención a emergencias – Transporte y almacenamiento ✓ Stand Asamblea ANDI 2017 ✓ Stand II Market Place Social ✓ Stand Gerentes de Logística 2017
	✓ Diplomado de Logística ✓ Diseño modelo de trazabilidad en Bancos de Alimentos
	✓ Stand Expologística 2017
	✓ Participación en el 3er congreso de Promoción de fruta como conferencista ✓ Cupos de ingreso al evento
	✓ Servicio de transporte de donaciones producto desayunos saludables
	✓ Servicio de transporte de donaciones de productos de la bodega de averías
	✓ Prácticas profesionales Economía
	✓ Prácticas profesionales Audio, video y electricidad
	✓ Prácticas sociales Ingeniería Industrial
	✓ Prácticas profesionales Ingeniería de Alimentos
	✓ Prácticas profesionales Gastronomía
	✓ Prácticas profesionales Economía
	✓ Prácticas profesionales Diseño
	✓ Prácticas profesionales Comunicaciones y Administración.
	✓ Alojamiento para evento Gerentes de Logística 2017
	✓ Descuentos en Alojamiento para Asamblea y Planeación Estratégica
	✓ Capacitaciones en manejo de TICs Básico para organizaciones
Esteban Peña	✓ Conferencia contratación laboral
	✓ Coordinación gestión de donaciones emergencia Mocoa

Donantes de Servicios Esporádicos 2017	Servicios donados
	✓ Prácticas profesionales Negocios Internacionales
	✓ Impresión escarapelas para Feria de Bancos de Alimentos
	✓ Capacitaciones en prevención de desastres en Bogotá y Cali
	✓ Revistas para asistentes diplomado de logística y Artículo de ABACO en la revista
	✓ Certificado de diplomado logística

ABACO ha ahorrado más de **\$2.615 millones** de pesos **gracias a las donaciones de servicios** gestionadas durante el año 2017. Entre las principales se encuentran la donación del Diplomado de Logística de Marzo a Mayo 2017, Banco de Alimentos de Bogotá por el espacio de oficinas de ABACO y alimentación del equipo humano, mesa de sinergia de la calidad y universidades.

3.2. Gestión de Recursos y Proyectos

Proyecto	Meta 2017	Total	%Cumplimiento Acumulado
Donaciones en dinero por productos donados	\$ 9.440.543.463	\$ 13.699.463.268	145%
Donaciones para proyectos	\$ 246.000.000	\$ 551.527.591	224%
Convocatorias de Cooperación nacional e internacional	22	22	100%

Detalle de resultados obtenidos Gestión de Recursos y Proyectos

3.2.1. Donaciones en dinero por productos donados

Para el año 2017 se logran gestionar **\$13.699.463.268** pesos en producto donado a los Bancos de Alimentos desde ABACO, presentando un cumplimiento del **145%** sobre la meta planeada.

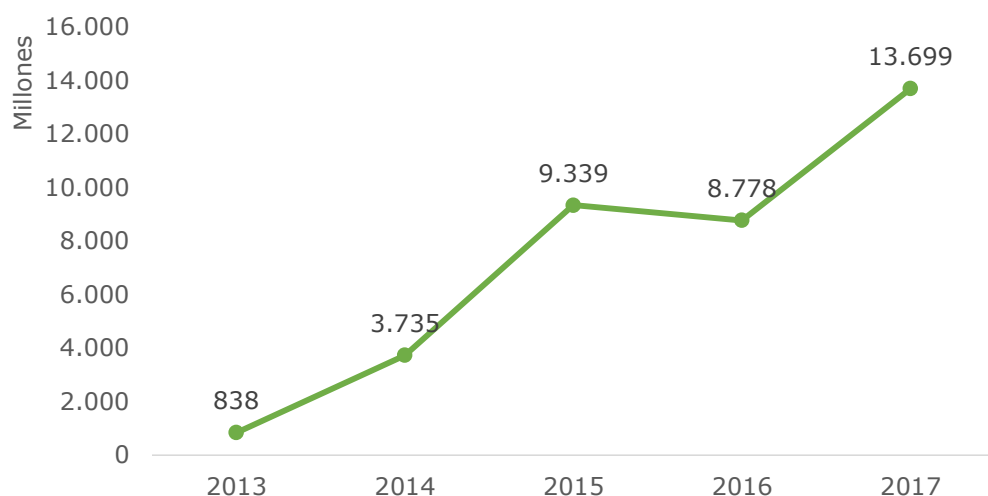
En la siguiente gráfica se presenta un registro histórico desde el año 2013 al año 2017 con relación a los millones de pesos en producto gestionados:



The Global
FoodBanking
Network®
CERTIFIED MEMBER



Donaciones en dinero por productos gestionados

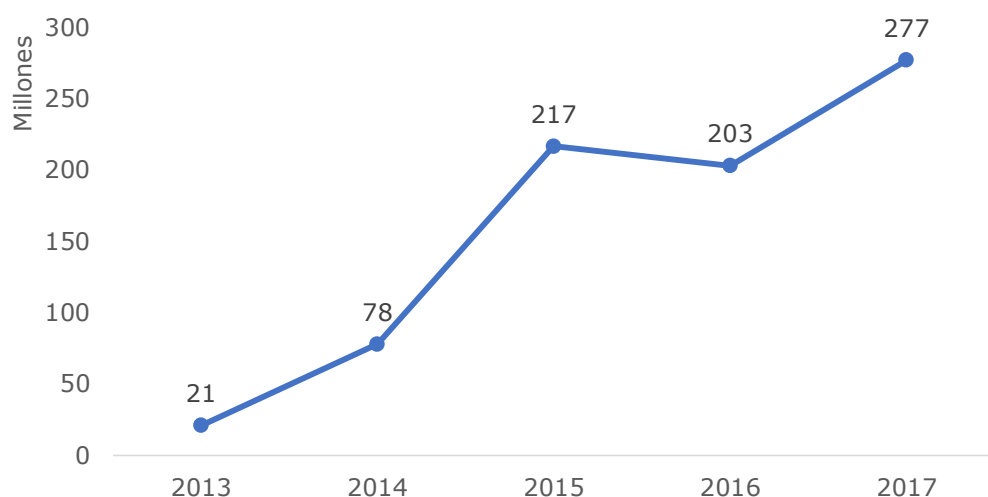


❖ Aporte Solidario Generado

\$276.915.049 en aporte solidario generado para ABACO, gracias a las donaciones gestionadas con las empresas aliadas y al aporte brindado por los Bancos de Alimentos, alcanzando el **125%** de cumplimiento sobre la meta planeada para este año de **\$222.000.000**.

En la siguiente gráfica se presenta un registro histórico desde el año 2013 al año 2017 con relación al aporte solidario generado con las donaciones gestionadas desde ABACO:

Aporte Solidario Generado



3.2.2. Donaciones para proyectos

\$588.088.113 gestionado para operación de proyectos en ABACO durante el año 2017 a través de los siguientes aliados:

Donante	Valor	Concepto
 Fundación nutresa	\$100.000.000	Proyectos BPM y SIR ABACO
 Alquería	\$54.636.050	Fortalecimiento al modelo de gestión social y acompañamiento nutrición para el programa Desayunos Saludables.
 Kellogg's	\$87.526.515	Fortalecimiento del Programa Desayuno Saludable, coordinación, promoción, difusión y actividades de formación.
 gencero éxito	\$200.000.000	Escuela REAGRO
	\$43.044.000	Fortalecimiento Proyecto Bodega de Electrodomésticos Reparados
 The Resource Foundation	\$73.178.136	Donación para proyecto de kits de cocina para Familias en Mocoa
 The Global FoodBanking Network®	\$3.650.296	Encuentro Mundial de Bancos de Alimentos FBNI 2016
 Zenú	\$1.290.000	Dinero asignado a Bancos de Alimentos de Villavicencio para actividades con Fundaciones
 Unilever	\$5.000.000	Dinero asignado a Banco de Alimentos de Bogotá
 MEALS DE COLOMBIA S.A.S	\$17.310.000	Apoyo para mercados vendedores ambulantes
Donantes Página Web	\$2.453.116	Donaciones de dinero a través de página web para gestión en Mocoa
TOTAL	\$588.088.113	

3.2.2.1. Escuela de Formación ABACO

- Diplomado de Logística 2017**

Como parte del plan de fortalecimiento y formación en alianza con Fundación Elogis, Fundación Nutresa y ABACO, se brindó a los Bancos de Alimentos el programa

DIPLOMADO EN LOGISTICA 2017, con el objetivo de mejorar las competencias en el campo de operaciones y logística de los equipos de los Bancos de Alimentos.

Los principales logros académicos desarrollados en el diplomado fueron:

- Gestionar la cadena de suministros
- Identificar los aspectos fundamentales de la logística
- Comprender y gestionar los elementos del sistema de suministro y abastecimiento

El pensum contó con los siguientes módulos:

Módulo 1: Gestión Logística

1. Planeación empresarial y proceso logístico.
2. La cadena de suministro.
3. Sincronización empresarial.
4. Personal requerido para el proceso logístico.
5. Procesos de la cadena de suministro.

Módulo 2: Gestión de Almacenes y Centros de Distribución

1. Conceptualización sobre almacenamiento.
2. El proceso comercial y el almacenamiento.
3. Procesos de almacenamiento.
4. Equipos de manipulación y almacenamiento.
5. Indicadores clave en el proceso de almacenamiento.

Módulo 3: Gestión de abastecimiento e inventarios

1. Gestión de Compras
2. Especificación de requerimientos
3. Evaluación de Proveedores
4. Administración de Inventarios
5. Proceso de abastecimiento.
6. Indicadores de abastecimiento.

Módulo 4: Gestión de transporte y distribución

1. Elementos generales del proceso de transporte.
2. Sistemas de transporte.
3. Tipos de vehículos y utilización de los mismos.
4. Normatividad general de transporte.

Módulo 5: DFI 1

1. Logística y cadena de valor global.
2. Acuerdos comerciales.
3. Zonas de comercio exterior.
4. Incoterms.



5. Modalidades de transporte internacional.

El diplomado de logística contó con la participación de los Bancos de Alimentos de Bogotá, Cali, Cartago, Cúcuta, Manizales, Pereira, Fundación Siciar, Santa Marta, Villavicencio, Barranquilla y Medellín Arquidiocesano.

• Escuela REAGRO 2018



Este espacio de formación desarrollado en alianza con Fundación éxito, Fundación Siciar y ABACO estará disponible durante el primer trimestre del 2018 para todos nuestros Bancos de Alimentos Asociados.

Escuela REAGRO tiene como objetivo reducir las pérdidas y desperdicios de fruta y verdura en el campo mediante su rescate, mejorando la nutrición de la población en situación de vulnerabilidad atendida a nivel nacional, con énfasis en primera infancia.

La escuela busca desarrollar capacidades de liderazgo y trabajo en equipo de todos los participantes mediante 4 módulos de formación (tres de ellos presenciales y uno virtual), los cuales se desarrollarán en dos (2) días donde se fortalecerán competencias en liderazgo en áreas como:

- ❖ Contexto de la situación agrícola por regiones
- ❖ El Estado en el sector agropecuario
- ❖ Gerencia de proyectos
- ❖ Gestión administrativa y financiera de proyectos
- ❖ Promoción del consumo de fruta y verdura
- ❖ Buenas prácticas de manufactura de frutas y verduras en el campo (recolección, transporte, almacenamiento, entrega)
- ❖ Voluntariado en el sector agropecuario
- ❖ Estrategias de comunicaciones y mercadeo en el campo



3.2.2.2. Banco de Proyectos ABACO

El Banco de Proyectos ABACO para el año 2017 se fortalece, con la operación de las **Convocatorias Internas desde ABACO para los Bancos de Alimentos** desde donde se gestionan permanentemente recursos para asignar a los Bancos de Alimentos asociados, orientados a su fortalecimiento:

Convocatoria Internas ABACO 2017	Donante	Recursos asignado	Banco de Alimentos beneficiado
FBLI Encuentro Mundial de Bancos de Alimentos 2016	GFN Global FoodBanking Network	Participación en FBLI 2017 Encuentro Mundial de Bancos de Alimentos en Houston	Barranquilla
Fortalecimiento de BPM	Fundación Nutresa	\$32.000.000, los cuales se invirtieron en: Cambio y remodelación en infraestructura al interior del Banco (Ibagué) y Cambio de pisos de la Bodega (Pereira)	Ibagué Pereira

3.2.3. Convocatorias de Cooperación Nacional e Internacional

Se gestionan recursos permanentemente recursos para asignar a los Bancos de Alimentos asociados, orientándolos al fortalecimiento de sus procesos misionales, este año ABACO a las siguientes **13 convocatorias**:

1. Food in Emergencies, a global impact challenge – World Food Program
2. The Global FoodBank Innovation – GFN
3. Antioquia Sostenible – Centro de Pensamiento Social
4. Proyecto Familias Mocoa – J&J
5. Premio Latinoamérica Verde
6. Desafío Google 2017
7. Premios Corresponsables 2017
8. Premio por la nutrición infantil – Fundación éxito
9. BID Financiamiento y asistencia técnica a proyectos sociales – PES
10. Gobierno de Canadá financia proyectos
11. Post Harvest Network
12. Subvenciones FEMSA para proyectos de Desarrollo Social
13. The Challenge Fund GFN 2017

De las 13 convocatorias presentadas, los siguientes 3 proyectos fueron efectivos:



The Global
FoodBanking
Network®
CERTIFIED MEMBER



- **Proyecto Familias Mocoa**

ABACO recibió USD25.000 de Jhonson & Jonhson a través de The Resource Foundation para la ejecución del proyecto, el cual tenía como objetivo contribuir al restablecimiento de derechos de 230 familias afectadas por la avalancha en Mocoa, por medio de la **entrega de elementos de cocina, acompañamiento psicosocial y capacitaciones**.

El proyecto finalizó con un saldo de USD2.929, este saldo se destinará en el 2018 en un nuevo proyecto donde se busca brindar aporte nutricional a través de la **entrega de fruta liofilizada** a la población afectada por la emergencia en Mocoa. La entrega se realizará en alianza con Fundación éxito y Acción contra el hambre.

- **Post Harvest Network**

El proyecto fue financiado por Post Harvest Network y la Embajada de Holanda. Este proyecto se presentó en alianza con Logyca, con el objetivo de implementar estrategias en el Banco de Alimentos de Santa Marta para disminuir las pérdidas y desperdicios y aumentar el rescate de producto del sector bananero.

Sin embargo, solamente se aprobó la fase de investigación orientado en identificar las causas de pérdidas y desperdicios del sector Bananero en Santa Marta- Por tanto en el 2017 el proyecto termina siendo liderado por Logyca. En el 2018 se espera aplicar nuevamente a la convocatoria para obtener recursos para la ejecución de la fase de implementación definida inicialmente en el proyecto.

- **The Challenge Fund GFN 2017**

GFN lanzó una convocatoria para entrega UDS100.000 a un proyecto orientado al incremento de kg rescatados, personas atendidas y raciones entregadas.

El propósito del proyecto presentado por ABACO es incrementar la movilización de fruta y verdura, **aumentando la cobertura de rescate en el AGRO por medio de la entrega de vehículos a 3 Bancos de Alimentos asociados**, brindado mayor acceso de estos alimentos a la población en situación de vulnerabilidad en Colombia.

Los recursos para la compra de los vehículos serán desembolsados en enero 2018, y se entregaran a los Bancos de Alimentos a través de una convocatoria que se abrirá a finales de enero 2018.

3.2.4. Programa Desayunos Saludables

Para el año 2017 se terminan los cuatro primeros años de operación del Programa y se finaliza la Ola 2 Desayunos Saludables, la cual contempla dos años de operación,



gracias al compromiso y responsabilidad para reducir el hambre en el país por parte de nuestros aliados: Alpina, Alquería, Kellogg, Blu Logistic, Sanford y nuestros 9 Bancos de Alimentos ubicados en las ciudades: Barranquilla, Bogotá, Manizales, Santa Marta, Cúcuta, Ibagué, Neiva, Pereira, Villavicencio; reconociendo la importancia del desayuno diario y el impacto que éste genera en la vida de las personas, principalmente en los menores.

Con este proyecto se presentan los siguientes resultados:

- **27 toneladas** de **cereal** entregadas al año, **2.3 toneladas** entregadas al mes.
- **180 mil** litros de **leche** entregados al año, **15 mil** litros entregados al mes.
- **78 toneladas** de **fruta** entregadas al año, **6 toneladas** al entregadas al mes.
- Aporte del **25% de las recomendaciones nutricionales** al día acorde a la edad de los niños y niñas atendidas.
- Más de **3.400 niños y niñas** acceden a un desayuno integral durante 24 días del mes
- **5** donantes de producto y servicios permanentes aliados al Programa, clasificados de la siguiente manera: 3 donantes de producto (Alpina, Alquería, Kellogg) 2 donantes de servicios (Blu Logistic, Sanford).
- **55 Instituciones sociales** capacitadas en BPM Buenas Prácticas de Manufactura, importancia del desayuno y tips de almacenamiento y manipulación de los alimentos brindados en el desayuno
- Mayor Asistencia escolar
- Mayor concentración al estudiar
- Mejora en desempeño académico y condiciones nutricionales de los niños y niños beneficiarios
- Se cuenta con un video de Desayunos Saludables
- **16 Jornadas de formación** realizadas a Bancos de Alimentos, Instituciones y población beneficiaria, fortaleciendo la operación del Programa y la nutrición de la población beneficiaria.
- **9 Visitas de seguimiento** realizadas a Bancos de Alimentos e Instituciones Beneficiarias del Programa.
- **10 contenidos diseñados** para fortalecer las Buenas Prácticas de Manipulación de los alimentos, nutrición, hábitos y estilos de vida saludable. Los contenidos se desarrollaron en alianza con la universidad de la sabana y practicantes de la CUN

Ejemplo:

✓ Promoción de fruta y verdura

La mora es deliciosa!



- AYUDA A PREVENIR EL DETERIORO CEREBRAL.
- SU ALTO CONTENIDO DE VITAMINA C, FAVORECE LA ABSORCIÓN DE HIERRO Y ÁCIDO FÓLICO.
- SU SABOR ES ÁCIDO.
- PUEDE SER USADA EN JUGOS, MERMELADAS, POSTRES Y SALSA.
- AYUDA A CONTROLAR LOS NIVELES DE AZÚCAR EN LA SANGRE.
- REFUERZA EL SISTEMA INMUNOLÓGICO.

"REMEDIO NATURAL CONTRA LA INFLAMACIÓN."

La zanahoria es deliciosa!



- POTENTE ANTICANCERÓGENO.
- DESINTOXICA EL HÍGADO.
- MEJORA LA VISIÓN.
- FORTALECE EL SISTEMA INMUNOLÓGICO.

"DEBIDO A SU ALTO CONTENIDO DE VITAMINA A, LA ZANAHORIA AYUDA CON EL FORTALECIMIENTO DE LA PIEL, UÑAS Y PELO."

El Brócoli es delicioso!



- FUENTE IMPORTANTE DE FIBRA Y PROTEÍNA VEGETAL.
- AYUDA A REGULAR LAS HORMONAS.
- CONTIENE ÁCIDO FÓLICO, UNA VITAMINA IMPORTANTE PARA LAS MUJERES GESTANTES.
- CONTIENE PROPIEDADES ANTICANCERÓGENAS.
- DEBIDO A SU ALTO CONTENIDO DE CALCIO, EL BRÓCOLI AYUDA A FORTALECER TUS HUESOS.

AYUDA A REFORZAR EL SISTEMA INMUNOLÓGICO.










✓ Abecedario de la nutrición:

Aguacate

Son claves para el crecimiento óptimo y ayudan a regular el metabolismo.

CONTRIBUYEN AL BUEN DESARROLLO DE LA VISIÓN.

Fuente de grasas saludables.

TOSTADA DE AGUACATE CON HUEVO.

SÓLO NECESITAS:

- 1 Tostada de pan integral
- 1/2 aguacate
- 1 huevo
- Sal y pimienta.

Y PARA PREPARARLO:

1. Tostar el pan.
2. Hacer un puré con el aguacate y regarlo en un poco de sal y pimienta.
3. Cocinar el huevo a tu preferencia para un delicioso desayuno saludable.
4. Poner sobre el pan el puré de aguacate y encima el huevo.
5. Servir lo puedes disfrutar como desayuno.

Brócoli

AYUDA A LA TRANSFORMACIÓN DE ENERGÍA PARA EL CUERPO.

Tiene propiedades anticancerígenas.

TRANSPORTA OXÍGENO A TODO EL CUERPO.

SOPA DE BROCCOLI Y ZANAHORIA

INGREDIENTES

- 1/2 cebolla picada
- 1 cucharada de aceite de oliva
- 2 dientes de ajo machacados
- 1 taza de brocoli
- 1 taza de zanahoria rallada
- 2 tazas caldo de pollo
- Sal y pimienta

PARA PREPARARLA

1. Poner en un cazo en la olla junto con el agua y la zanahoria. Cocinar por 10 minutos.
2. Agregar el caldo de pollo, el brocoli y 1/2 taza de zanahoria.
3. Dejar cocinar por 10 minutos a fuego medio.
4. Licuar todo y devolver a la olla la sopa ya hecha.
5. Servir caliente.

Coliflor

AYUDA A LA CREACIÓN DE CÉLULAS NUEVAS.

Es antioxidante y curadora.

FAVORECE LA DIGESTIÓN POR EL ALTO CONTENIDO DE FIBRA.

BASE PARA PIZZA DE COLIFLOR.

INGREDIENTES

- 1 coliflor pequeña
- 1/2 taza de queso rallado
- 1 huevo
- 1/2 cucharadita de sal, ajo en polvo y pimienta
- 1/2 cucharadita de orégano.

PREPARACIÓN

1. Rallar la coliflor muy chiquita.
2. Poner la coliflor sobre una toalla de cocina y escurrir todo el exceso de líquido.
3. Combinar todos los ingredientes hasta obtener una masa "pasta pizza".
4. Rellenar la base con tu preferencia y hornear a 180°C hasta que esté cocida.
5. Agregar los toppings de preferencia.



The Global
FoodBanking
Network®
CERTIFIED MEMBER

LÍNEA 4. OPERACIONES Y LOGÍSTICA



OBJETIVO:

Garantizar la distribución de las donaciones gestionadas desde ABACO a los Bancos de Alimentos y sus beneficiarios.

METAS:

1. Distribución de las donaciones en productos y servicios en todo el territorio
2. Aumento de la cobertura en donaciones de las empresas.
3. Desarrollo de nuevos proyectos de rescate de productos.

4.1. Distribución de Donaciones

Componente	Proyecto	Meta 2017	Total	%Cumplimiento Acumulado
Administración de Donaciones	Distribución de donaciones	1.900.000	3.322.874	175%
Proyectos Innovadores en Rescate de Alimentos	Logística Inversa y manejo de devoluciones	4 Modelos de Logística de devoluciones operando	4	100%

Detalle de resultados de distribución de donaciones

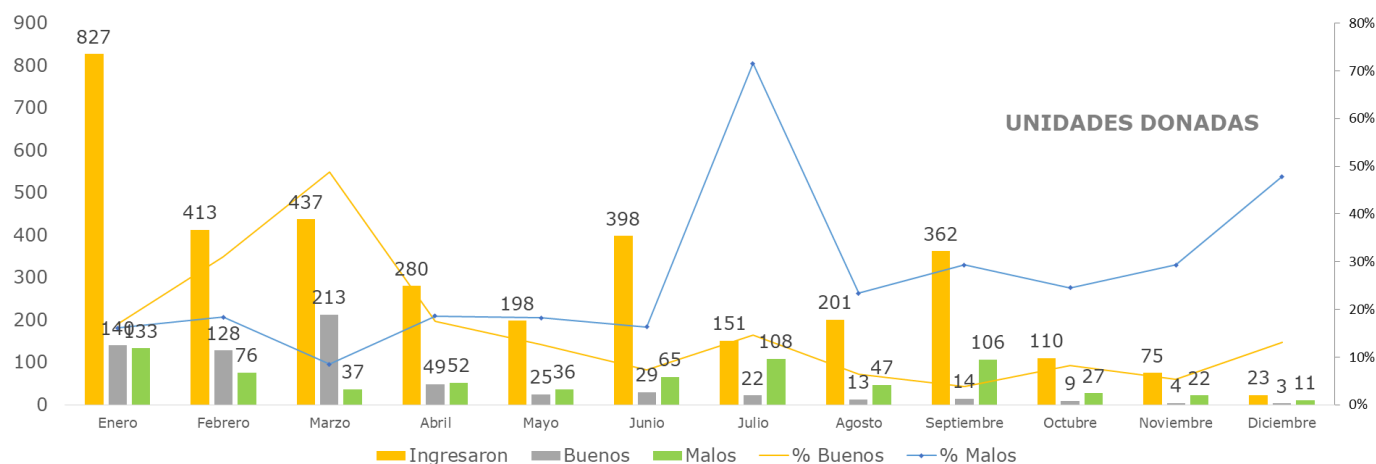
4.1.1. Bodega de Electrodomésticos Reparados

Se presenta un **118% de cumplimiento frente a la meta de acompañamiento a los proyectos de la Fundación éxito**. Sin embargo en los últimos 3 meses del año disminuye significativamente la cantidad de electrodomésticos a reparar. Se identifica que desde Grupo éxito se crearon centros de mantenimiento donde se están reparando los productos de las tiendas. Por tanto, el proyecto culmina en enero 2018.

Datos Generales Enero-Diciembre 2017



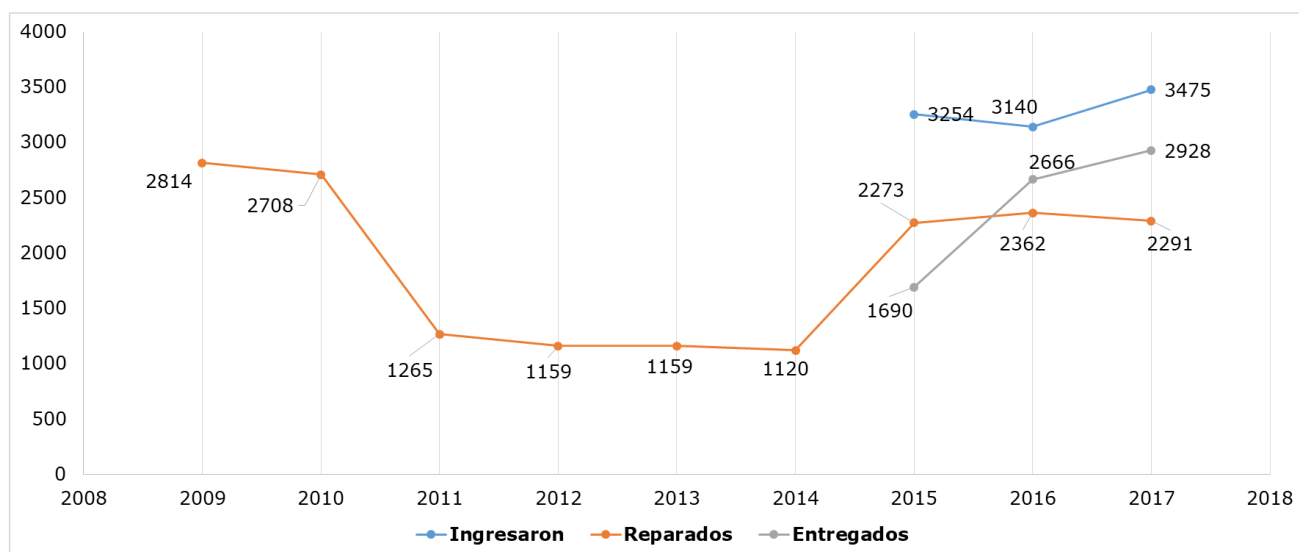
Detalle de donaciones gestionadas a través de ABACO Enero – Diciembre 2017



Detalle de Reparación

**63% Del producto fue reparado
20% Del producto no fue reparable
18% Del Producto llegó en buen estado**

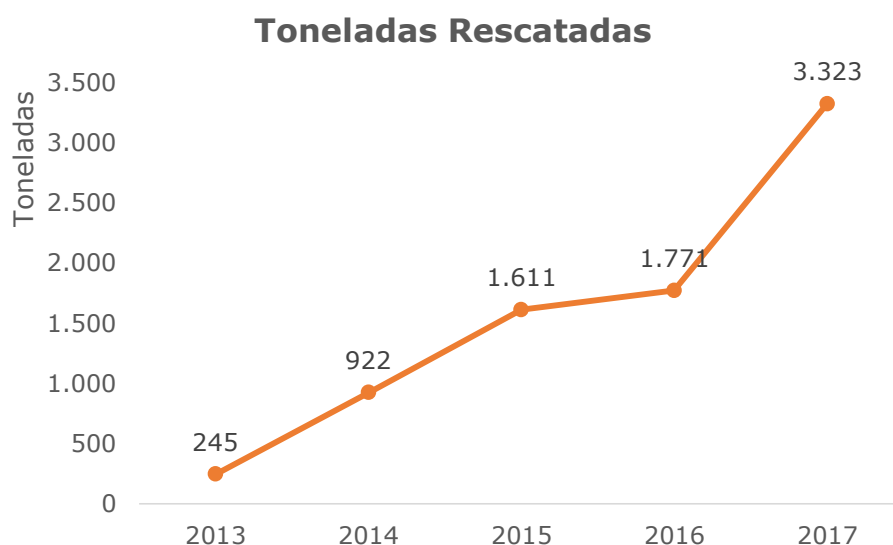
Gestión a través de ABACO 2009 – 2017 - * Abaco (2015-2017)



4.1.2. Donaciones gestionadas a través de ABACO y distribuidas a los Bancos de Alimentos

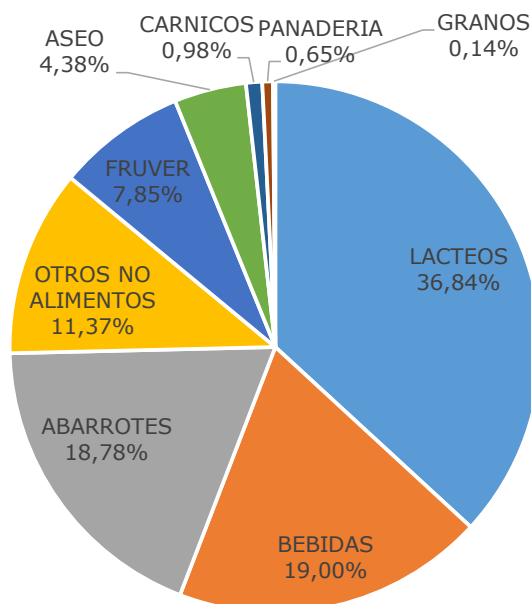
3.322 toneladas de productos gestionados desde ABACO durante el año 2017, equivalentes a **3.322.874 kilos**, representando un cumplimiento del **175%** sobre la meta planeada para este año.

En la siguiente gráfica se presenta un registro histórico desde el año 2013 al año 2017 con relación a las donaciones gestionadas desde ABACO asignadas a los Bancos de Alimentos:



- **El crecimiento de las donaciones** gestionadas por ABACO durante el año 2017 frente al 2016 es del **87,5%**, pasando de 1.771 toneladas gestionadas a 3.322 en el último año.
- **ABACO gestionó el 15,25% de las donaciones nacionales** entregadas a la población beneficiaria a través de los Bancos de Alimentos
- El porcentaje de participación de categorías de los productos gestionados por ABACO durante el 2017 se presenta en la gráfica a continuación, donde se evidencia que **4 categorías de productos representan el 86% de las donaciones gestionadas**: Lácteos, Bebidas, Abarrotes y Otros no alimentos. El 14% restante se distribuye entre las demás categorías.

%Participación de las donaciones de ABACO por categoría de productos



- Asignación de donaciones desde ABACO a nivel nacional:**

Las donaciones gestionadas desde ABACO fueron asignadas oportunamente al 100% de Bancos de Alimentos asociados.

En la siguiente tabla se presentan las cantidades de producto gestionado por ABACO, asignado a cada Bancos de Alimentos y el respectivo aporte solidario generado por éstos en las donaciones entregadas:

Banco de Alimentos	Kg Entregados	Aporte Solidario Generado desde ABACO
Bogotá	1.264.529	110.641.149
Barranquilla	430.480	44.333.444
Cali	320.069	32.104.234
Medellín Saciar	263.644	22.280.886
Mocoa*	209.049	0
Santa Marta	148.457	6.801.970
Pereira	128.957	15.124.047
Medellín Arquidiocesano	112.643	9.390.263
Manizales	105.485	6.513.975
Ibagué	94.685	10.985.978



TheGlobal
FoodBanking
Network®
CERTIFIED MEMBER

ABACO
Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia

Bucaramanga	63.697	4.207.341
Neiva	37.319	3.969.306
Cúcuta	33.078	3.240.670
Sincelejo	27.273	3.061.633
Cartago	21.407	7.103.903
Villavicencio	19.696	2.427.826
Pasto	18.394	579.335
Montería	14.675	2.102.717
Abaco*	7.952	219.301
Támesis*	919	161.676
Cartagena	325	121.824
Choco*	144	30.662
Total general	3.322.874	285.402.141

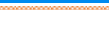
* Producto entregado a:

- ❖ **Mocoa:** Corresponde a producto entregado para la atención de la emergencia. Por tanto este producto no genera aporte solidario
- ❖ **Abaco:** Corresponde a una donación de botellones de agua, los cuales se destinan para consumo interno.
- ❖ **Alcaldía de Támesis:** Se le entrega cereal a través de Fundación Saciar para cubrir programas de refrigerios.
- ❖ **Templo Comedor en Istmina Choco:** Operado por la Fundación SACIAR, gracias al intercambio de producto con el Banco de Alimentos de Pereira quien le entrega los alimentos al templo.

Nota sobre la asignación de las donaciones en 2017:

- **BOGOTÁ:** Donaciones concentradas por ubicación de los CEDIS, plantas de producción y/o bodegas de los donantes, fecha de vencimiento de los productos y el costo del flete de transporte de la ciudad origen –destino.
- **CALI:** Donación de estibas de Unilever
- **PEREIRA:** Donación de tiendas y CEDI Ara
- **CARTAGO:** El 50% de la logística de devoluciones Galletas Noel se gestionó con este Banco
- **CARTAGENA:** Entregas solo de Bodega de electrodomésticos reparados desde ABACO
- **MOCOA:** Se incluyen las donaciones gestionadas para la atención de la emergencia invernal, donde el 83,50% corresponde a donaciones del sector industrial

Porcentaje de participación de ABACO sobre las donaciones gestionadas por los Bancos de Alimentos:

Banco de Alimentos	Donaciones Totales 2017 (Kg)	Gestión ABACO 2017 (Kg)	% Part. ABACO en Donaciones de los Bancos 2017	% Participación ABACO 2017
Bogotá	7.552.694	1.264.529	 16,74%	38,06%
Medellín Saciar	5.807.914	263.644	 4,54%	7,93%
Cali	3.430.442	320.069	 9,33%	9,63%
Barranquilla	1.644.549	430.480	 26,18%	12,96%
Medellín Arquidi.	915.587	112.643	 12,30%	3,39%
Santa Marta	493.143	148.457	 30,10%	4,47%
Pereira	479.651	128.957	 26,89%	3,88%
Ibagué	329.651	94.685	 28,72%	2,85%
Manizales	296.457	105.485	 35,58%	3,17%
Bucaramanga	264.812	63.697	 24,05%	1,92%
Cartago	202.643	21.407	 10,56%	0,64%
Villavicencio	173.684	19.696	 11,34%	0,59%
Cúcuta	172.940	33.078	 19,13%	1,00%
Neiva	160.015	37.319	 23,32%	1,12%
Montería	92.794	14.675	 15,81%	0,44%
Sincelejo	84.835	27.273	 32,15%	0,82%
Pasto	41.091	18.394		0,55%
Cartagena	0	325		0,01%
*Otros destinos	0	218.064		6,56%
		3.322.874		100%



The Global
FoodBanking
Network®
CERTIFIED MEMBER



4.1.3. Logística Inversa y Manejo De Devoluciones

Durante el año se implementaron los modelos de logística inversa y manejo de devoluciones con:

Empresa	Modelo de Logística de devoluciones
	El producto se consolidaba en los CEDIS del éxito, donde una persona asignada por Nutresa realizaba la selección y clasificación del producto apto y no apto. El producto apto se entregaba a los Bancos de Alimentos. En el modelos participaron los Bancos de Alimentos de Cartago y Cali
	Se realizó la recolección de galletería navideña en alianza con Fundación Éxito. Se recogió el producto directamente en los CEDIS. Participaron los Bancos de Alimentos de Bogotá, Bucaramanga, Pereira, Medellín Arquidiocesano y Fundación Saciar.
	Se realizó proceso de recolección de devoluciones en Makro, beneficiando a los Bancos de Alimentos de Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Medellín Arquidiocesano y Fundación Saciar
	El Modelo inició en 2016 con el Banco de Alimentos de Ibagué y consistía en hacer las recolecciones del producto de devolución de Comapan directamente en las tiendas de las cadenas éxito, Olimpica, Cencosud y Makro. A principios del 2017, el modelo se replicó en todos los Bancos de Alimentos, recogiendo en las tiendas del éxito. Sin embargo, las recogidas se mantuvieron solamente hasta mayo 2017.

LÍNEA 5. COMUNICACIONES



OBJETIVO:

Lograr visibilidad y reconocimiento para ABACO - Bancos de Alimentos y Empresas Asociadas con base en su gestión.

METAS:

1. Visibilidad de los aliados en los diferentes medios de comunicación y eventos
- 2.. Voluntariado corporativo



Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia

5.1. Posicionamiento Marca ABACO

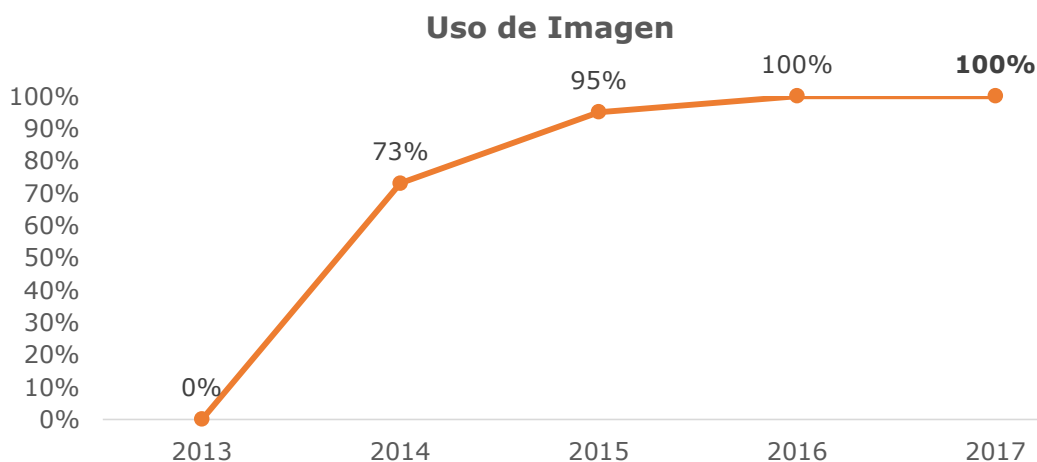
Proyecto	Meta 2017	Total	%Cumplimiento Acumulado
Comunicaciones Internas: uso de imagen ABACO	100% uso imagen de ABACO por los Bancos de Alimentos	100%	100%
Comunicaciones externas: noticias publicadas en pagina web	96 noticias publicadas en Página web (2 Semanal 8 al mes)	102	106%
Seguidores en Twitter	1.817 seguidores	1.791	99%
Seguidores en Facebook	3.926 seguidores	3.560	91%
Cómo Vamos ABACO	12 Así Vamos ABACO publicados	7	58%
Publicaciones en medios	40 publicaciones en medios de comunicación	70	100%
Eventos	9	11	122%
Programa de Voluntariado ABACO "Recorre Tu Ayuda"	10	10	100%

Detalle de resultados obtenidos en Posicionamiento Marca ABACO

5.1.1. Uso de Imagen

Para el año 2017 **el 100% de los Bancos de Alimentos usan la imagen ABACO** en material de comunicaciones y elementos como: avisos de lavado de manos, avisos de BPM, marcación de camiones, marcación de papelería, marcación de tarjetas de presentación, pendones, carteleras.

En la siguiente gráfica se presenta un registro histórico desde el año 2013 al año 2016 con relación al Uso de Imagen por parte de los Bancos de Alimentos asociados donde se evidencia el logro alcanzado en el presente año:



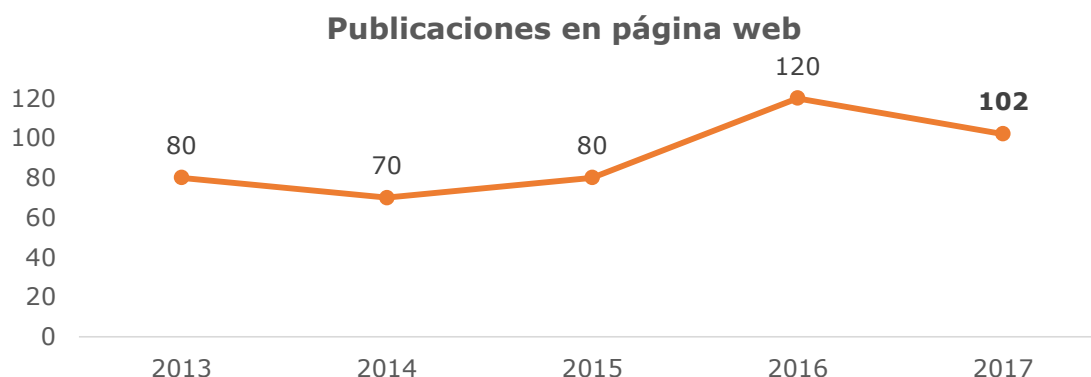


Adicionalmente, este año incluimos dentro de nuestras publicaciones en redes sociales y página web el slogan **#YONOBOTOCOMIDA**, con el que se busca concientizar a las personas sobre la pérdida y desperdicio de alimentos. Además de tomar acciones desde sus hogares.

5.1.2. Publicación de Noticias en Pagina Web

102 noticias publicadas en página web ABACO, presentando un cumplimiento del **106%** frente a la meta planeada para este año.

En la siguiente gráfica se presenta un registro histórico desde el año 2013 al año 2017 con relación a las publicaciones en página web donde se evidencia el logro alcanzado en el presente año:



5.1.3. Seguidores en Redes Sociales



Meta cumplida y superada con un porcentaje de **99%**, alcanzando **1.791 seguidores en twitter** de los 1.438 planeados a alcanzar.



Meta cumplida y superada con un porcentaje de **100%**, alcanzando **3.560 seguidores en Facebook** de los 3.926 planeados a alcanzar.

Durante este año se presentó una novedad con el perfil de Facebook de ABACO. Por solicitud de Facebook, el perfil se migró a fanpage. Por tanto, la meta de seguidores de Facebook para el 2018 debe reajustarse acorde al histórico de seguidores de perfil empresarial.

5.1.4. Cómo Vamos Abaco Publicados

7 Así Vamos ABACO publicados presentando un 58% de cumplimiento frente a la meta programada (12 Así Vamos ABACO. Este año se publicaron las ediciones N° 44, 45, 46, 47, 48, 49 y 50

5.1.5. Publicaciones En Medios

Para el 2016 esta meta está cumplida y superada con un porcentaje de cumplimiento del **153%**, logrando **61 publicaciones en medios** de las 40 planeadas.

Las publicaciones se distribuyen en los siguientes medios:



Internet: 40

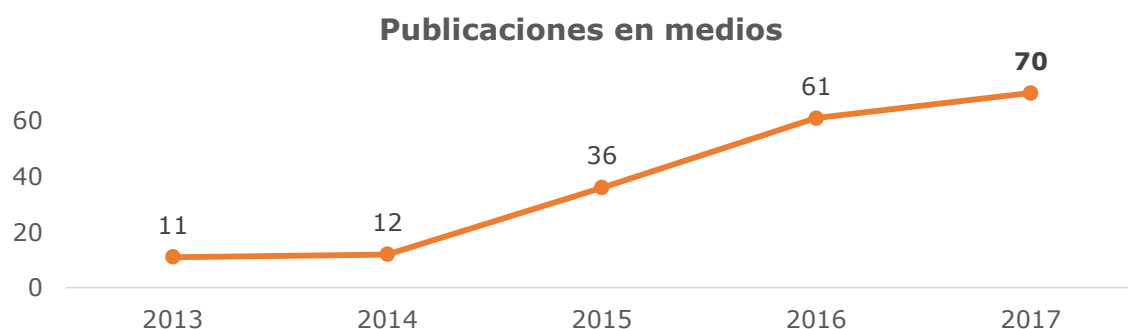
Radio: 16



Prensa: 10

Televisión: 4

En la siguiente gráfica se presenta un registro histórico desde el año 2013 al año 2017 con relación a las publicaciones en medios de comunicación donde se evidencia el logro alcanzado en el presente año:



5.1.6. Eventos De Representación Nacional

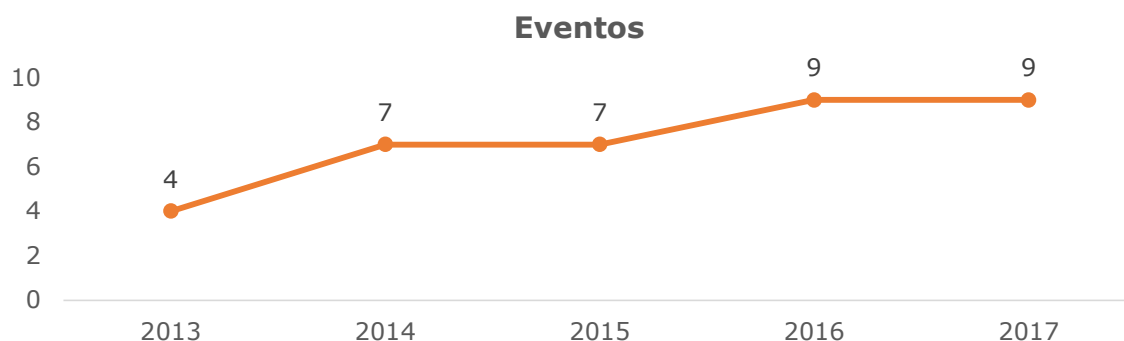
Desde ABACO se logró participar en **9 eventos de representación nacional** de los 9 planeados para el 2017 presentando un cumplimiento del 100%.

En la siguiente gráfica se presenta un registro histórico desde el año 2013 al año 2017 con relación a los eventos de representación nacional donde se evidencia el logro alcanzado en el presente año:



The Global
FoodBanking
Network®
CERTIFIED MEMBER





A continuación se presenta el detalle de los eventos en los cuales ABACO participó:

1. **FBLI 2017:** Modelo de compra de los Bancos de Alimentos de Colombia. Casos Exitosos y alianza desayunos.
2. **Expologística 2017** - ANALDEX
3. **III Encuentro PDA Pérdida y Desperdicio de Alimentos** – Liderada por FAO Chile
4. **III Congreso de Promoción de Consumo de Fruta y Verdura** – Asohofrucol
5. **Feria Extravaganza** – Makro
6. **Asamblea ANDI** Asociación Nacional de Industriales 2016
7. **Encuentro Gerentes de Logística** – ANDI
8. **III Market Place Social 2016** - ANDI
9. **Information Security Trends Meeting 2017**

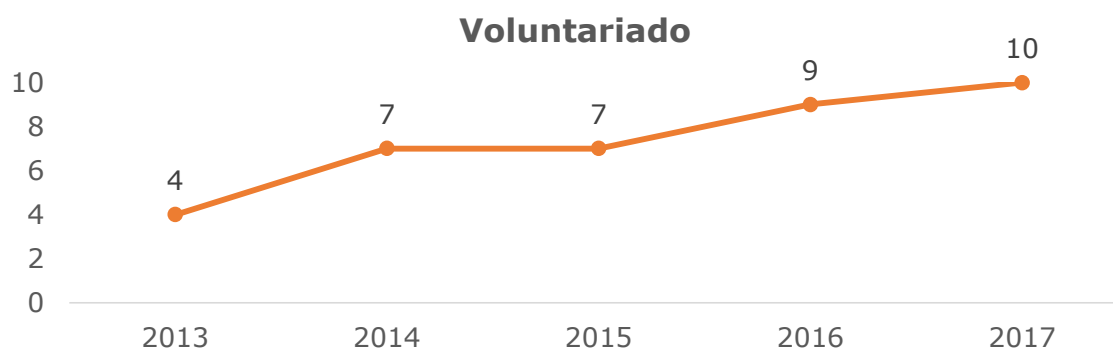
Adicionalmente ABACO participó en los siguientes eventos:

1. **Gastronomía Sostenible y ONU** – Presentación de Modelo de Sostenibilidad de ABACO
2. **Fenalco Solidario** – Caso exitoso de sostenibilidad
3. **Disco Sopa Bogotá:** Evento de preparación de sopa con alimentos rescatados para sensibilizar a los ciudadanos sobre el desperdicio de alimentos
4. **Encuentro Nacional ABACO:** Primer Encuentro de Direccionamiento Estratégico 2017 – 2021 con el liderazgo de Tulio Tafur.
5. **Feria de Bancos de Alimentos:** Primera feria de Bancos de Alimentos, participaron 8 Bancos de Alimentos (Saciara, Medellín Arquidiocesano, Cali, Bogotá, Bucaramanga, Ibagué, Villavicencio y Barranquilla), en este espacio los Bancos tuvieron la oportunidad de presentar sus proyectos a donantes de productos y servicios.
6. **Encuentro Nacional ABACO 2017**
7. **Gira Logística 2017**
8. **Foro Mujeres líderes en Logística**

5.1.7. Voluntariado Corporativo- Estrategia Recorre Tu Ayuda

6 ejercicios de voluntariado corporativo "Recorre Tu Ayuda" realizados durante el año 2016, dando cumplimiento a la meta definida en el año.

En la siguiente gráfica se presenta un registro histórico desde el año 2013 al año 2017 con relación a los ejercicios de voluntariado corporativo realizados donde se evidencia el logro alcanzado en el presente año:



Los ejercicios de voluntariado corporativo realizados durante el año 2017 se lograron gracias al compromiso de las siguientes empresas:

1. **ZENÚ:** Se desarrolló el 24 de febrero en Bogotá, Cali y Medellín Arquidiocesano.
2. **SODIMAC:** Voluntariado Nacional en 13 Bancos de Alimentos en Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cúcuta, Ibagué, Manizales, Montería, Neiva, Santa Marta, Medellín Saciar y Villavicencio.
3. **Universidad Javeriana:**
4. **Colegio Mayor de Cundinamarca**
5. **Universidad de la Sábana**
6. **Voluntariado Logyca:** 26 voluntarios realizaron labores de separación el 25 de Mayo en el Banco de Alimentos de Bogotá.
7. **MIT Massachusetts Institute of Technology:** En alianza con Logyca quienes acompañaron a 30 estudiantes de ingeniería industrial de Brasil, Bolivia, Perú y Colombia
8. **Universidad Nacional Sede Manizales:** Estudiantes de ingeniería de alimentos nos acompañaron en el Banco de Alimentos de Bogotá
9. **Sanford:** Voluntariado conjunto en Bogotá y Cali en el marco de COLOR DAY el 15 de Noviembre.
10. **Pepsico:** Voluntariado en una fundación beneficiaria al Banco de Alimentos de Bogotá el 22 de diciembre.

LÍNEA 6. GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

OBJETIVO:

Mejorar los procesos administrativos y diseñar los procesos jurídicos de la naciente Abaco.

METAS

1. Gestionar la cartera de ABACO
2. Coordinar los procesos administrativos y financieros
3. Garantizar el nivel de satisfacción de clientes (empresas y Bancos de Alimentos)

6.1. Aporte Solidario

Proyecto	Meta 2017	Total	%Cumplimiento Acumulado
Aporte solidario Generado (logística)	\$ 222.000.000	276.915.974	125%
Cuotas extr variables (de aporte solidario) pagas a ABACO	92% cuotas extr variables pagas a ABACO	96%	103,26%

6.2. Cuotas de Asociación de Bancos

Proyecto	Meta 2017	Total	%Cumplimiento Acumulado
Cuotas de asociación pagas a ABACO	94% cuotas de asociación pagas a ABACO	98%	104%

6.3. Planeación Presupuestal

Proyecto	Meta 2017	Total	%Cumplimiento Acumulado
Seguimiento a los centros de costos de ABACO	Seguimiento mensual al 100% de los centros de costos de ABACO	100%	100%

6.4. Nivel de Satisfacción Internos y externos

Proyecto	Meta 2017	Total	%Cumplimiento Acumulado
Nivel de satisfacción clientes internos (Bancos de Alimentos)	90% nivel de satisfacción clientes internos (Bancos de Alimentos)	93,60%	104%
Nivel de satisfacción clientes externos (Empresas)	90% nivel de satisfacción clientes externos (empresas)	98,90%	109,89%



The Global
FoodBanking
Network®
CERTIFIED MEMBER



6.5. Impacto de ABACO en Política Pública

Durante el 2017 participamos en:

Congreso: Implementación de la ley 127 Antidestrucción

- Se vuelve a presentar la ley antidestrucción
- La ley antidestrucción llega hasta segundo debate

FAO Latinoamerica: Mesa de expertos en pérdidas y desperdicios



TheGlobal
FoodBanking
Network®
CERTIFIED MEMBER



Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia



Información Financiera ABACO 2017

- ✓ Los estados Financieros se anexan al presente informe y se reposan firmados en los archivos de ABACO
- ✓ El concepto de Revisoría fiscal se anexa al presente informe y reposa firmado en los archivos de ABACO





Planeación Estratégica de ABACO 2022

El direccionamiento estratégico de ABACO se realizó con el objetivo de reestablecer las metas propuestas por la Asociación para los próximos 5 años.

“Alimentamos con amor para un mundo mejor”

El equipo de trabajo para el direccionamiento estratégico está compuesto por:

- Pb. Daniel Saldarriaga
- Ana Catalina Suarez Peña
- Astrid Giraldo
- Claudia Patricia Rivera Marín
- Rebeca Badillo Jiménez
- Carolina Chica Torres
- Juan Camilo Morales Tobón
- Pamela García Matiz
- Giovanny López
- Equipo ABACO

Durante los primeros encuentros se definieron los lineamientos estratégicos donde se definió la misión, visión y valores de la asociación.

1. Misión

ABACO es una organización sin ánimo de lucro que representa a los Bancos de Alimentos eclesiásticos y civiles y a las empresas asociadas, fortalece sus actividades y su gestión de recursos financieros, físicos y técnicos a nivel nacional e internacional y promueve la reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos, a través de sinergias con entidades público - privadas y ONG`S, incidiendo en políticas públicas y trabajando conjuntamente en pro de la Seguridad Alimentaria y Nutricional de la población en situación de vulnerabilidad en Colombia.

2. Visión

ABACO en el 2022, estará posicionada nacional e internacionalmente por su contribución a la erradicación del hambre y a la promoción de la producción y consumo responsable, y será valorada por apoyar el crecimiento sostenible de los Bancos de Alimentos asociados.

Para lograrla, liderará el desarrollo e implementación de estrategias, servicios y procesos innovadores con la participación conjunta de sus asociados.



3. Los Valores

Los valores de ABACO se definieron acorde a las razones sociales de los Bancos de Alimentos y empresas asociadas y a la definición de misión y visión de ABACO



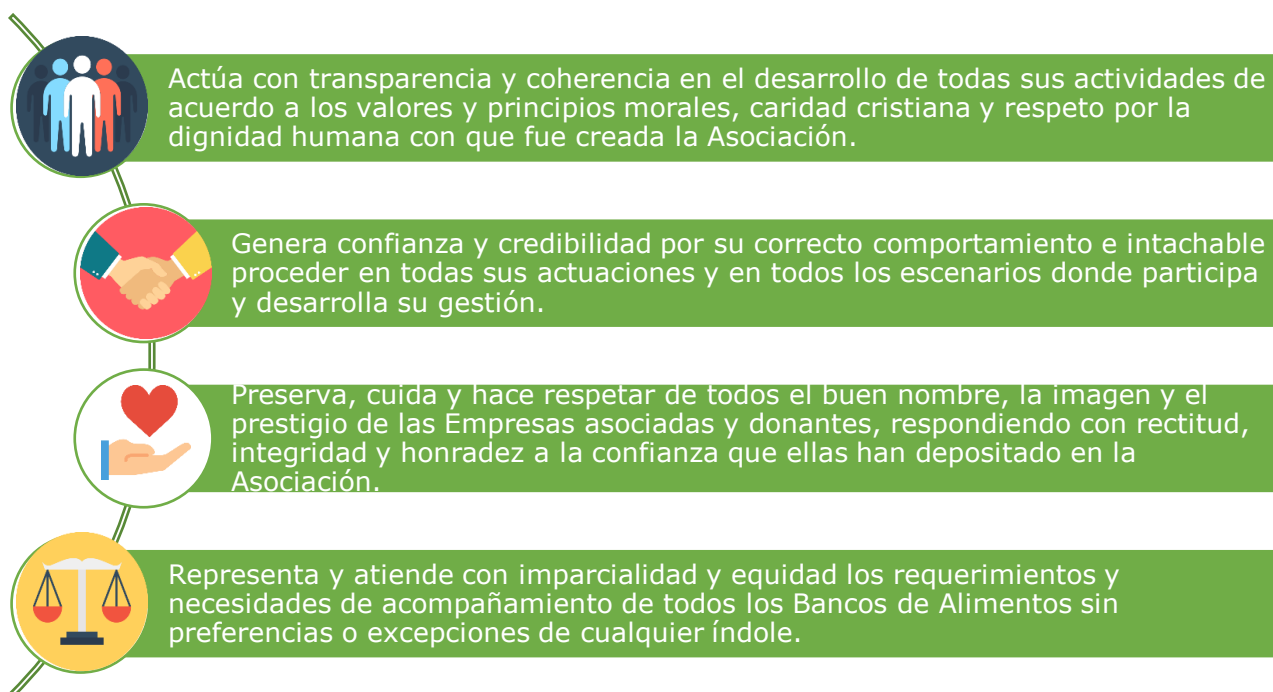
Teniendo en cuenta los valores escogidos, se definieron 5 valores clave que describen e identifican plenamente la esencia de ABACO:



3.1. Ética

Se refiere a actuar con transparencia, integridad, pulcritud e intachable proceder conforme a normas éticas y morales.

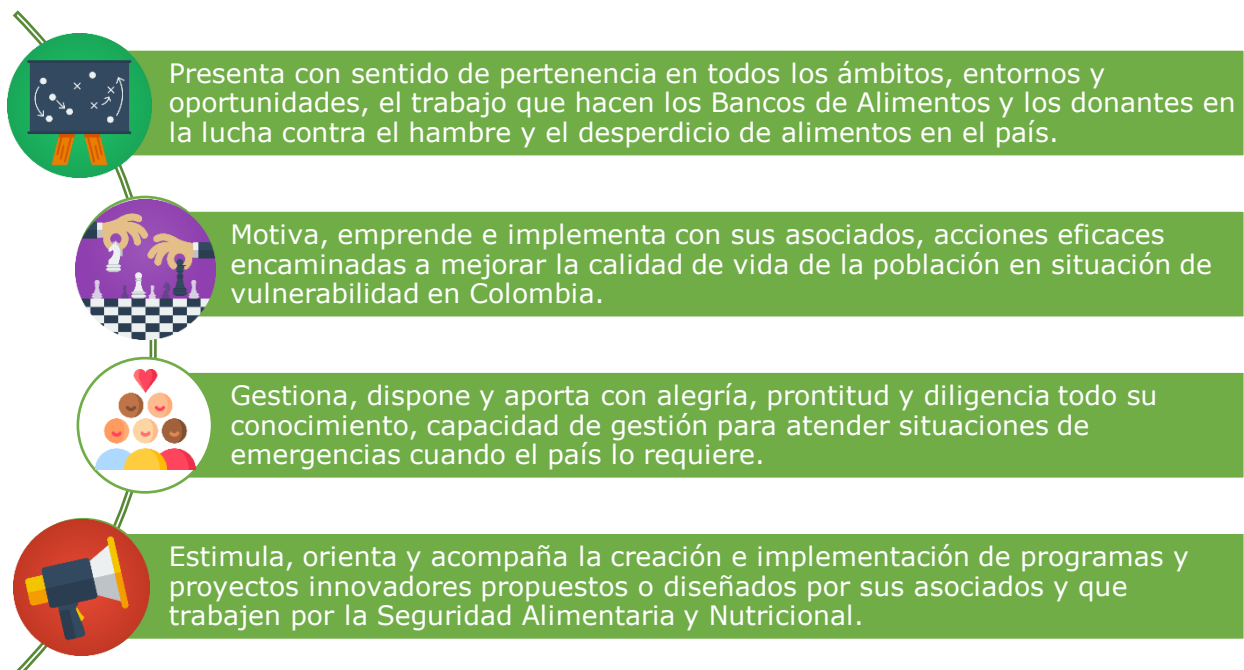
Abaco es **ético** cuando:



3.2. Servicio

Se refiere a proporcionar bienestar y felicidad a los demás, con amor, solidaridad y respeto por la dignidad humana basados en el principio de la caridad cristiana.

Abaco es **servicial** cuando:



3.3. Disciplina

Se refiere a actuar de manera ordenada, sistémica, coherente y responsable en bien de sí mismo y de los demás, para desarrollar habilidades donde implica constancia y perseverancia para cumplir las metas propuestas.

Abaco es **disciplinado** cuando:



Promueve y estimula en todos los miembros asociados, el cumplimiento de una gestión proactiva, responsable, ordenada y perseverante en coherencia con la misión, visión y valores de la Asociación



Responde con honestidad y cuida con esmero los recursos financieros, físicos y técnicos encomendados a la Asociación para el desarrollo de sus actividades..



Respeta y acata fielmente los acuerdos concertados con los donantes con relación a la disposición y repartición de las donaciones a los distintos Bancos de Alimentos, velando a su vez con estricto cuidado por el buen uso y no comercialización de las mismas.

3.4. Confianza

Se refiere a actuar de manera sincera, leal y certera generando tranquilidad y transparencia en la comunicación y relacionamiento con los demás.

Abaco es **confiable** cuando:



Rechaza cualquier tipo de soborno, trampa, engaño o conducta corrupta, profesando siempre la verdad por encima incluso de presiones, amenazas o intrigas.



Actúa con humanidad, rectitud, justicia y ecuanimidad con los miembros de su equipo de trabajo y grupo interés.



Proyecta las aspiraciones, sueños, objetivos y estrategias de la Asociación, hacia la búsqueda de la excelencia en todo su proceder, con pautas de conducta intachable, respetuosa y entusiasta.



Toma decisiones y acciones correctivas cuando fuese necesario, para que siempre en el relacionamiento entre los asociados, prime el bien común sobre el bien particular.

4. Objetivos Corporativos al 2022

Para identificar la perspectiva de valor se definieron los objetivos corporativos los cuales miden el avance de la misión y la visión.

1. Contribuir con la erradicación del hambre y la Seguridad Alimentaria y Nutricional.
2. Promover la producción y consumo responsable.
3. Apoyar el crecimiento sostenible de los Bancos de Alimentos asociados.

Los cuales se miden a través de los siguientes indicadores:

1. Contribuir con la erradicación del hambre y la Seguridad Alimentaria y Nutricional.

¿Cómo lo medimos?	1.1. %Kg de alimentos entregados-red bancos/ #personas atendidas	10% (consumo recomendado por OMS)	¿Cuál es el Reto?
¿Cómo lo medimos?	1.2. % capacitación apropiada	100%	¿Cuál es el Reto?

2. Promover la producción y consumo responsable.

¿Cómo lo medimos?	2.1. % kg rescatados de alimentos (Donaciones desde ABACO)	30%	¿Cuál es el Reto?
¿Cómo lo medimos?	2.2. %kg aprovechamiento/kg recibidos	98%	¿Cuál es el Reto?

3. Apoyar el crecimiento sostenible de los Bancos de Alimentos asociados.

¿Cómo lo medimos?	3.1. Niveles de Madurez de la Gestión de los Bancos	Cada Banco Aumentar un nivel de madurez	¿Cuál es el Reto?
¿Cómo lo medimos?	3.2. % proyectos efectivos/ #proyectos gestionados	80%	¿Cuál es el Reto?

5. Análisis de Plan Estratégico

Una vez realizado el marco analítico del plan estratégico a través del DOFA para evaluar factores internos y externos se identificó que: ABACO tiene el potencial y una alta probabilidad de sostenerse mediante el desarrollo e implementación de estrategias de diversificación relacionadas, que estén en línea con el mercado. Creciendo y llevando a cabo inversiones selectivas y de buena rentabilidad, para lo cual se debe reorganizar el negocio y la organización.



The Global
FoodBanking
Network®
CERTIFIED MEMBER



6. Estrategias Operativas

También se determinó que para llevar a cabo la transformación de la Asociación (reorganizar el modelo de negocio y la organización) se requiere de inversiones selectivas y de buena rentabilidad

Por tanto se hace necesario llevar acabo las siguientes estrategias operativas:

EO-1. Incidir en las entidades del estado para asegurar el cumplimiento del direccionamiento estratégico.

- | | |
|---|--------|
| 1.1. Establecer un proceso de vigilancia de las políticas públicas y normativas con el fin de identificar oportunidades de acceso a recursos | ¿Cómo? |
| 1.2. Fortalecer la capacidad de comprensión e incidencias en las políticas públicas relacionadas con la Asociación y los bancos | ¿Cómo? |
| 1.3. Definir, desarrollar y gestionar iniciativas de relacionamientos con las entidades públicas que permitan fortalecer la gestión de ABACO y los Bancos de Alimentos. | ¿Cómo? |
| 1.4. Implementar un piloto de iniciativa o proyecto. | ¿Cómo? |

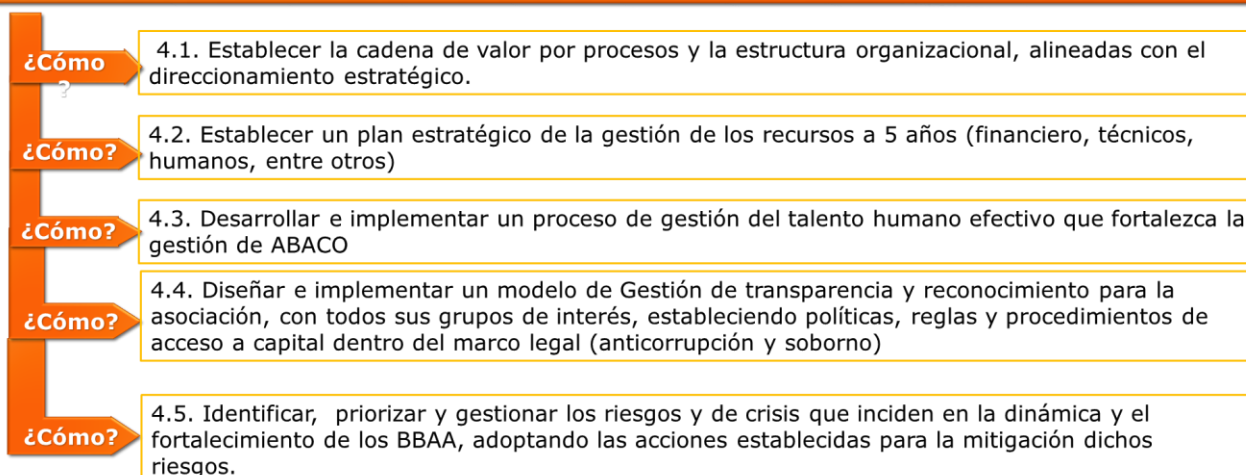
EO-2. Visibilizar el impacto de ABACO y sus asociados en la sostenibilidad (social, ambiental y económico) del país.

- | | |
|--------|---|
| ¿Cómo? | 2.1 Determinar e Implementar una estrategia de comunicación corporativa que Visibilice a ABACO y sus Asociados a nivel nacional e internacional. |
| ¿Cómo? | 2.2 Gestionar espacios de participación activa para promover la propuesta de sostenibilidad de ABACO como modelo de desarrollo integral. |
| ¿Cómo? | 2.3 Promover y divulgar la labor e impacto que vienen desarrollando los bancos de alimentos y las empresas asociadas en la política social, ambiental y económica del país. |

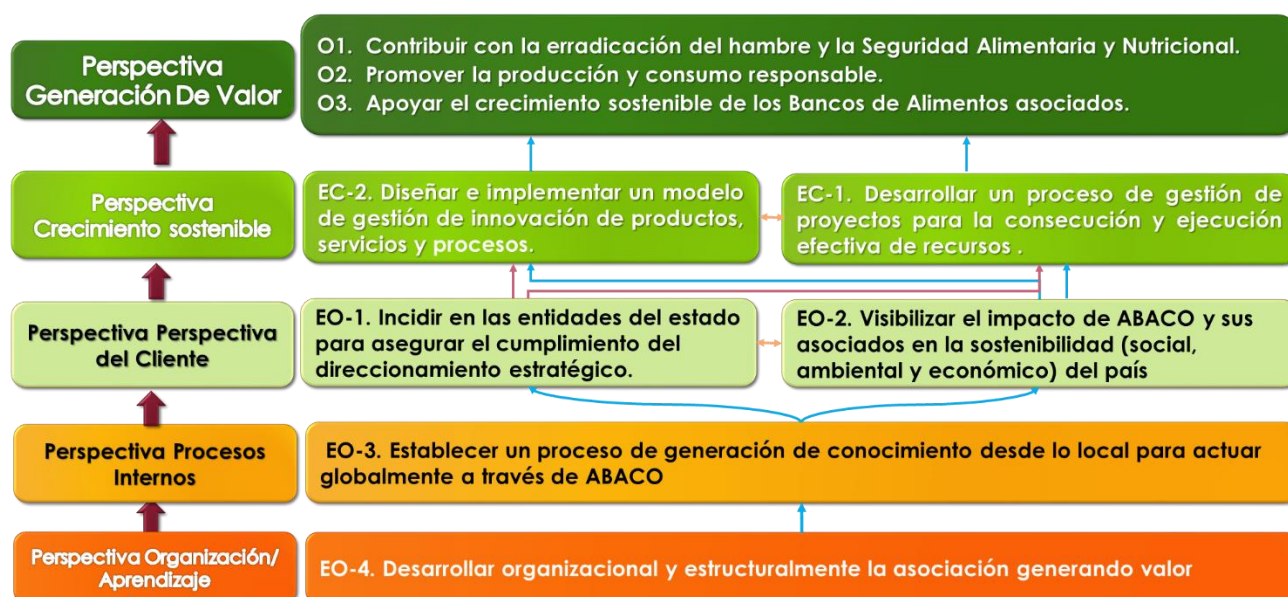
EO-3. Establecer un proceso de generación de conocimiento desde lo local para actuar globalmente a través de ABACO

- | | |
|---|--------|
| 3.1. Potenciar las capacidades de los BBAA, desarrollando procesos de intervención (con sus guías y estándares) ajustados a la realidad del entorno local en beneficios de los interesados. | ¿Cómo? |
| 3.2 Establecer el modelo de gestión por red que permita la integración e interoperabilidad entre los BBAA y ABACO | ¿Cómo? |
| 3.3. Reconocer e incorporar las potencialidades locales para la generación de propuestas conjuntas, contextualizadas e innovadoras, que permitan el desarrollo de ABACO y los asociados | ¿Cómo? |
| 3.4. Desarrollar una plataforma digital (sistema de información) para gestionar la operación de la asociación, los bancos y su interacción. | ¿Cómo? |

EO-4. Desarrollar organizacional y estructuralmente la asociación generando valor



7. Mapa Estratégico



8. Lo que continúa

- Definir y Establecer los planes detallados que se requieren para llevar a cabo las estrategias y lograr los objetivos corporativos.
- Llevar a cabo la estrategia de Gestión del cambio para el uso y apropiación del Direccionamiento Estratégico.
- Desarrollar e implementar las estrategias y sus respectivos planes de acción para alcanzar los objetivos y metas establecidos.

- Realizar el seguimiento y evaluación para ver el cumplimiento de los objetivos, metas y el avance de las estrategias implementadas.
- Actuar sobre las brechas encontradas para corregir y mejorar el desempeño y la gestión de Direccionamiento Estratégico.



Información de la gestión de los Bancos de Alimentos y las empresas asociadas

Notas sobre el informe:

- Cifras de **17** Bancos de Alimentos y ABACO
- Período: **Enero – Diciembre 2.017**
- **El dato total de kg rescatados** está compuesto por las donaciones gestionadas por los Bancos de Alimentos ante diferentes empresas donantes, sin **tener en cuenta los intercambios entre Bancos de Alimentos**, ya que se estaría duplicando la cifra, porque el Banco que entrega el producto a otros Bancos, previamente ha ingresado en su sistema esta cantidad como una donación recibida por la empresa donante.
- Dentro del informe de gestión de ABACO **se incluye** en la gestión de donaciones para atención de emergencia invernal en **Mocoa**

1. Resumen del informe de gestión de los Bancos de Alimentos



2. Resultados Acumulados Bancos de Alimentos 2010 – 2017

Resultados Acumulados Bancos de Alimentos 2010 – 2017

Para 2017 se incluye cifras
gestionadas por ABACO

Ítem	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Kg Alimento/Persona		65	72	58	47	43	45	49
Entregas (Toneladas)	20.450	16.254	17.481	20.982	24.562	26.411	27.377	27.663
*Donaciones Totales (Toneladas)	13.930	10.633	13.381	15.729	18.785	19.954	20.057	21.807
Donaciones del BdeA (Toneladas)	13.930	10.633	13.345	15.485	17.864	18.344	18.286	18.485
Donaciones ABACO (Toneladas)	0	0	36	244	921	1.610	1.771	3.322
Compras BdeA (Toneladas)	6.220	5.942	6.078	6.861	7.061	8.553	8.656	6.816
Personas Atendidas	Sin Dato	220.528	214.299	320.952	456.266	544.668	530.838	581.512
Merma	Sin Dato	Sin Dato	1.978	2.194	2.229	1.136	1.228	887
Donantes	880	748	640	582	693	967	1.014	1.308
Instituciones Beneficiarias	1.880	1.494	1.410	2.039	2.243	2.524	3.143	3.441
Voluntarios Permanentes	508	452	498	589	590	466	492	580
Empleados	Sin Dato	Sin Dato	299	318	311	353	459	609

1.308 donantes del los cuales el **87% son personas jurídicas** y el **13% son personas naturales**

*Dentro de las donaciones nacionales, se incluyen las **donaciones** gestionadas para la atención de la **emergencia invernal en Mocoa, Támesis y Choco**

Nota sobre la medición de los kilogramos nacionales rescatados por los bancos de alimentos: El dato total de kg rescatados esta compuesto por las donaciones gestionadas por los Bancos de Alimentos ante diferentes empresas donantes, sin tener en cuenta los intercambios entre Bancos de Alimentos, ya que se estaría duplicando la cifra, porque el Banco que entrega el producto a otros Bancos, previamente ha ingresado en su sistema esta cantidad como una donación recibida por la empresa donante.

Instituciones Beneficiadas y Población Atendida

A través de las donaciones y compras hemos logrado beneficiar:



3.441 Instituciones



**581.512 personas
atendidas**



**49 kg de alimentos
entregados por persona
atendida**

BANCO DE ALIMENTOS	N° INSTITUCIONES	POBLACIÓN ATENDIDA	KG ALIMENTOS ENTREGADOS	KG POR PERSONA
Bogotá	1.129	313.295	13.033.502	42
Medellín Saciari	618	62.129	5.498.622	89
Cali	378	64.777	2.583.784	40
Medellín Arquí.	242	38.915	718.222	18
Barranquilla	222	43.403	1.493.312	34
Cúcuta	163	6.559	144.701	22
Pereira	135	8.383	337.383	40
Montería	106	3.940	74.478	19
Ibagué	104	7.332	427.444	58
Manizales	72	6.834	228.925	33
Villavicencio	71	2.829	149.933	53
Bucaramanga	47	5.869	247.998	42
Neiva	41	980	112.323	115
Santa Marta	37	4.969	461.821	93
Pasto	36	1.510	38.936	26
Cartago	22	2.536	240.000	95
Sincelejo	18	7.254	70.599	10
Cartagena	Sin Información	Sin Información	Sin Información	Sin Información
Total general	3.441	581.512		



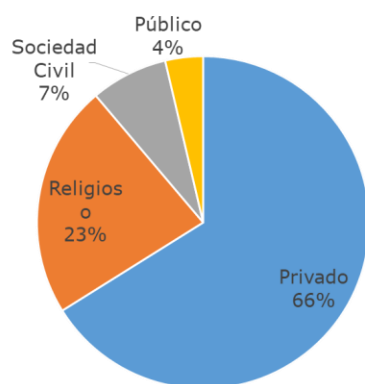
The Global
FoodBanking
Network®
CERTIFIED MEMBER

ABACO
Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia

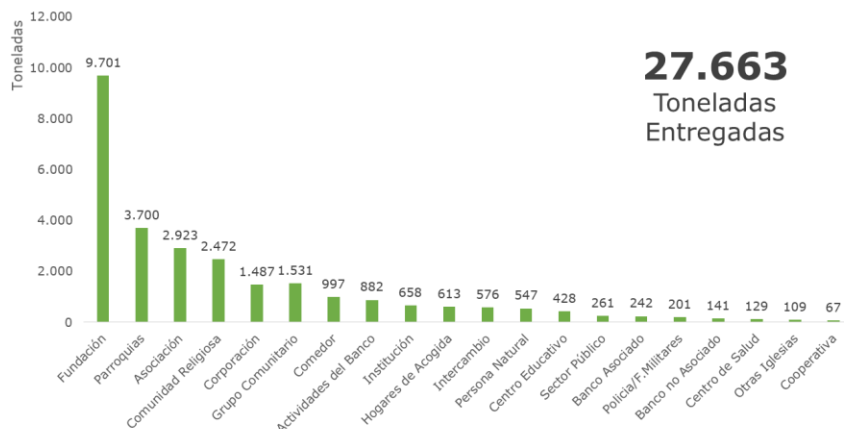
3. Indicadores de Gestión Social

Indicadores Sociales – Instituciones Atendidas

%Participación por Sector



Distribución de Entregas por Tipo de Organización



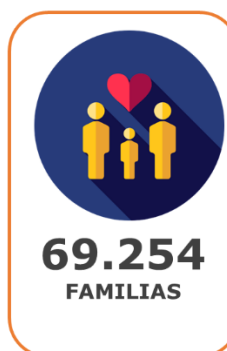
- **Comunidades Religiosas:** Comprende seminarios, congregaciones, pastorales sociales que pertenecen a la iglesia católica.
- **Actividades del Banco:** Corresponde a producto entregado programas propios de cada Banco de Alimentos, consumos internos y/o voluntariado
- **Intercambio:** Corresponde al trueque de productos entre Bancos de Alimentos
- **Sector Público:** Comprende alcaldías, gobernaciones y alcaldías municipales.
- **Otras Iglesias:** Comprende comunidades religiosas diferentes a la iglesia católica
- **Banco no asociados:** Corresponde a Bancos de Alimentos que no son asociados a ABACO

Indicadores Sociales – Población Beneficiaria

581.512
Personas Atendidas

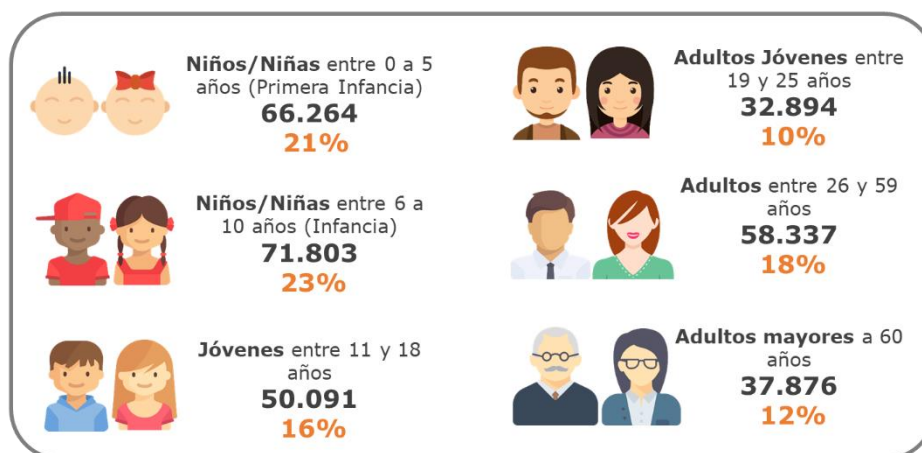
Población **con** identificación de rango poblacional:
322.043 personas

Población **sin** identificación de rangos poblacional:
259.469 personas*



Población total por género y rangos de edad

Población con identificación
de rango poblacional:
322.043 personas



4.777 mujeres gestantes no se encuentran clasificadas por rango de edad

No se cuenta con cifras del Banco de Alimentos de Cartagena

Población total por género y rangos de edad por Banco de Alimentos

	0 - 5 años	6 - 10 años	11 - 18 años	19 - 25 años	26 - 59 años	Mayores 60 años	Gestantes	Sin ID de edad
Bogotá	10,9%	11,5%	5,3%	2,8%	8,2%	2,9%	3,5%	58,4%
Cali	29,8%	21,7%	19,3%	6,9%	7,2%	14,9%	0,3%	0,0%
Medellín Saciar	2,4%	4,9%	5,6%	4,9%	7,0%	8,7%	0,3%	66,2%
Barranquilla	6,8%	8,6%	7,1%	5,3%	10,9%	4,9%	0,7%	55,5%
Medellín Arquí.	4,8%	16,1%	17,3%	20,8%	18,0%	11,4%	8,7%	2,9%
Pereira	7,0%	8,9%	9,8%	2,7%	7,7%	8,8%	2,5%	52,5%
Ibagué	9,6%	12,1%	14,4%	8,5%	31,9%	15,8%	2,3%	5,5%
Sincelejo	17,8%	22,3%	14,4%	11,9%	16,9%	16,2%	0,4%	0,0%
Manizales	8,5%	15,6%	13,6%	15,3%	23,2%	12,4%	1,7%	9,6%
Cúcuta	6,4%	15,4%	12,6%	10,0%	17,8%	7,7%	0,5%	29,6%
Bucaramanga	11,8%	15,9%	14,1%	10,7%	13,0%	9,4%	0,6%	24,5%
Santa Marta	20,0%	21,3%	17,5%	15,2%	17,7%	7,7%	0,7%	0,0%
Montería	7,6%	9,7%	10,8%	21,6%	36,8%	11,6%	1,9%	0,0%
Villavicencio	9,9%	10,9%	16,2%	8,7%	29,5%	9,0%	0,0%	15,8%
Cartago	29,6%	12,5%	7,9%	10,0%	13,2%	26,6%	0,0%	0,2%
Pasto	0,2%	2,3%	7,4%	5,4%	4,2%	16,3%	0,1%	64,2%
Neiva	3,0%	9,4%	4,3%	12,9%	58,8%	11,6%	0,1%	0,0%



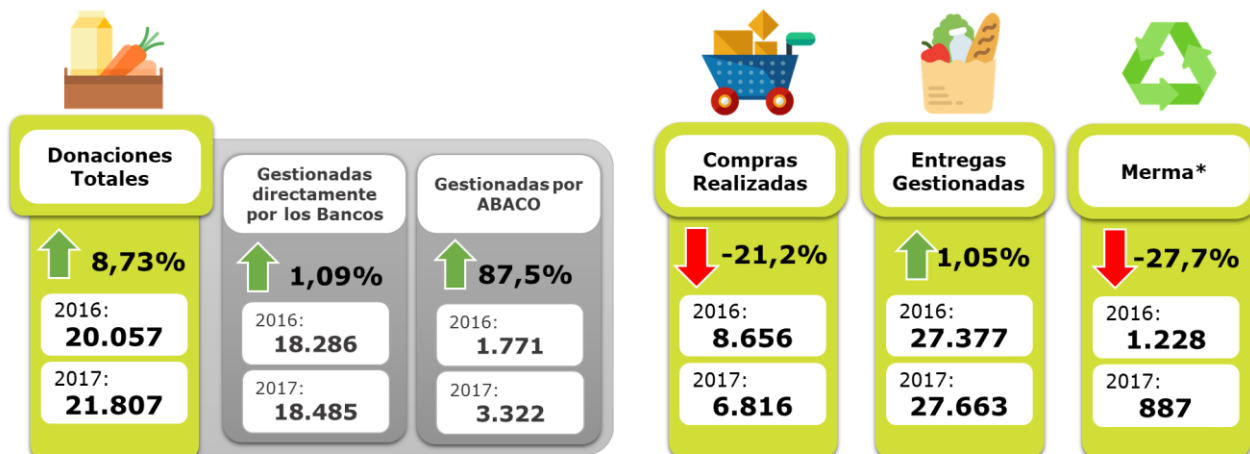
The Global
FoodBanking
Network®
CERTIFIED MEMBER

ABACO
Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia

4. Rescate de Productos por Bancos de Alimentos

Resultados COMPARATIVOS Enero a Diciembre 2017

CIFRAS EN TONELADAS



*Cantidades no aprovechadas por los bancos de alimentos

**Dentro de las donaciones nacionales, se incluyen las donaciones gestionadas para la atención de la emergencia invernal en Mocoa

Nota sobre la medición de los kilogramos nacionales rescatados por los bancos de alimentos: El dato total de kg rescatados esta compuesto por las donaciones gestionadas por los Bancos de Alimentos ante diferentes empresas donantes, sin tener en cuenta los intercambios entre Bancos de Alimentos, ya que se estaría duplicando la cifra, porque el Banco que entrega el producto a otros Bancos, previamente ha ingresado en su sistema esta cantidad como una donación recibida por la empresa donante.

Consideraciones sobre los productos no aprovechados:



Nota sobre la medición nacional de kilogramos rescatados por los bancos de alimentos

Para este año se presenta una novedad en el cálculo del dato total nacional de kilogramos rescatados por los Bancos de Alimentos:

El dato total de kg rescatados está compuesto por las donaciones gestionadas por los Bancos de Alimentos ante diferentes empresas donantes, sin tener en cuenta los intercambios entre Bancos de Alimentos, ya que se estaría duplicando la cifra, porque el Banco que entrega el producto a otros Bancos, previamente ha ingresado en su sistema esta cantidad como una donación recibida por la empresa donante.

Acorde a lo anterior, desde este año las donaciones de intercambios entre Bancos, sólo se suman en la gestión individual de cada Banco y no en la sumatoria total nacional. Por lo tanto se presentaran las tablas con detalle por bancos SIN totales.

5. Gestión Bancos de Alimentos clasificado acorde a sus toneladas rescatadas

Para este año la información de toneladas rescatadas se clasifica según las categorías rescatadas por los bancos de alimentos:

- Donaciones superiores a 3.000.000 Kg
- Donaciones entre 2.999.999 kg y 300.000 kg
- Donaciones entre 299.999 kg y 100.000 kg
- Donaciones menores a 99.999 kg

Gestión de donaciones, compras y entregas Enero a Diciembre de los Bancos de Alimentos 2017

	BANCO	2016					2017				
		DONACIONES TOTALES (Kg)	Donaciones gestionadas directamente por los Bancos (Kg)	Donaciones Gestionadas por ABACO (Kg)	COMPRAS (Kg)	ENTREGAS (Kg)	DONACIONES (Kg)	Donaciones gestionadas directamente por los Bancos (Kg)	Donaciones Gestionadas por ABACO (Kg)	COMPRAS (Kg)	ENTREGAS (Kg)
Donaciones Superiores a 3.000.000 kg	Bogotá	6.384.432	5.576.283	808.149	7.601.026	13.801.825	↑ 7.552.536	↑ 6.288.007	↑ 1.264.529	↓ 6.199.855	↑ 14.010.914
	Medellín Saciar	5.903.559	5.775.626	127.934	710.245	6.123.824	↓ 5.808.268	↓ 5.544.624	↑ 263.644	↓ 255.096	↓ 5.653.403
	Cali	3.139.344	3.006.347	132.997	0	2.660.025	↑ 3.430.442	↑ 3.110.373	↑ 320.069		↑ 2.859.767
	TOTAL	15.427.335	14.358.256	1.069.080	8.311.271	22.585.673	↑ 16.791.245	↑ 14.943.004	↑ 1.848.241	↓ 6.454.951	↓ 22.524.084
Donaciones entre 2.999.999kg a 300.000kg	Barranquilla	1.507.248	1.321.827	185.422	26.636	1.453.181	↑ 1.683.185	↓ 1.252.706	↑ 430.480	↑ 67.953	↑ 1.604.807
	Medellín Arquidi.	1.079.799	1.032.090	47.708	112.764	746.584	↓ 915.587	↓ 802.943	↑ 112.643	↓ 89.972	↑ 819.101
	Santa Marta	371.490	334.820	36.670	0	366.240	↑ 493.143	↑ 344.686	↑ 148.457		↑ 489.565
	Pereira	434.899	327.720	107.179	1.050	385.424	↑ 479.651	↑ 350.695	↑ 128.957	↑ 11.065	↓ 368.888
	Ibagué	314.656	274.633	40.023	151.665	445.860	↑ 329.651	↓ 234.965	↑ 94.685	↓ 133.506	↑ 448.937
	TOTAL	3.708.092	3.291.090	417.002	292.115	3.397.288	↑ 3.901.217	↓ 2.985.995	↑ 915.222	↑ 302.496	↑ 3.731.297
Donaciones entre 299.999kg a 100.000 kg	Manizales	366.880	306.227	60.653	0	343.321	↓ 296.457	↓ 190.972	↑ 105.485		↓ 268.970
	Bucaramanga	226.375	208.816	17.559	0	193.216	↑ 264.812	↓ 201.115	↑ 63.697		↑ 251.900
	Cartago	185.322	178.217	7.105	45.868	234.368	↑ 202.643	↑ 181.236	↑ 21.407	↓ 44.791	↑ 253.782
	Villavicencio	180.356	147.397	32.959	3.661	169.746	↓ 173.684	↑ 153.988	↓ 19.696	↑ 9.140	↓ 161.973
	Neiva	210.621	175.785	34.835	0	123.689	↓ 160.015	↓ 122.696	↑ 37.319		↓ 120.242
	Cúcuta	149.070	114.886	34.184	2.591	144.949	↑ 157.453	↑ 124.375	↓ 33.078	↑ 5.017	↑ 158.926
	TOTAL	1.318.623	1.131.327	187.296	52.120	1.209.290	↓ 1.255.064	↓ 974.383	↑ 280.681	↑ 58.948	↑ 1.215.793
Donaciones menores a 99.999kg	Montería	63.273	50.921	12.352	850	63.320	↑ 92.794	↑ 78.119	↑ 14.675		↑ 79.344
	Sincelejo	67.003	61.264	5.739	0	50.664	↑ 84.851	↓ 57.578	↑ 27.273		↑ 72.574
	Pasto	81.893	75.634	6.259	0	71.007	↓ 41.091	↓ 22.697	↑ 18.394		↓ 40.291
	Cartagena	45.615	18.174	27.441	0	0	0		325		
	TOTAL	257.784	205.993	51.791	850	184.991	↓ 218.736	↓ 158.394	↑ 60.667	0	↑ 192.208

- No se cuenta con cifras del Banco de Alimentos de Cartagena, por lo tanto no se considera para el calculo de variaciones

Comparativo Donaciones Enero a Diciembre 2016vs2017

Banco de Alimentos	Donaciones Totales 2016(Kg)	Donaciones Totales 2017 (Kg)	%Variación 2016Vs.2017	Gestión ABACO 2016 (Kg)	Gestión ABACO 2017 (Kg)	%Variación ABACO 2016Vs.2017	% Part. ABACO en Donaciones de los Bancos 2016	% Part. ABACO en Donaciones de los Bancos 2017	% Participación ABACO 2017
Bogotá	6.384.432	7.552.536	↑ 18,30%	808.149	1.264.529	↑ 56,5%	12,66%	16,74%	38,06%
Medellín Saciari	5.903.559	5.808.268	↓ -1,61%	127.934	263.644	↑ 106,1%	2,17%	4,54%	7,93%
Cali	3.139.344	3.430.442	↑ 9,27%	132.997	320.069	↑ 140,7%	4,24%	9,33%	9,63%
Barranquilla	1.507.248	1.683.185	↑ 11,67%	185.422	430.480	↑ 132,2%	12,30%	25,58%	12,96%
Medellín Arquidi.	1.079.799	915.587	↓ -15,21%	47.708	112.643	↑ 136,1%	4,42%	12,30%	3,39%
Santa Marta	371.490	493.143	↑ 32,75%	36.670	148.457	↑ 304,8%	9,87%	30,10%	4,47%
Pereira	434.899	479.651	↑ 10,29%	107.179	128.957	↑ 20,3%	24,64%	26,89%	3,88%
Ibagué	314.656	329.651	↑ 4,77%	40.023	94.685	↑ 136,6%	12,72%	28,72%	2,85%
Manizales	366.880	296.457	↓ -19,20%	60.653	105.485	↑ 73,9%	16,53%	35,58%	3,17%
Bucaramanga	226.375	264.812	↑ 16,98%	17.559	63.697	↑ 262,8%	7,76%	24,05%	1,92%
Cartago	185.322	202.643	↑ 9,35%	7.105	21.407	↑ 201,3%	3,83%	10,56%	0,64%
Villavicencio	180.356	173.684	↓ -3,70%	32.959	19.696	↓ -40,2%	18,27%	11,34%	0,59%
Neiva	210.621	160.015	↓ -24,03%	34.835	37.319	↑ 7,1%	16,54%	23,32%	1,12%
Cúcuta	149.070	172.940	↑ 16,01%	34.184	33.078	↓ -3,2%	22,93%	19,13%	1,00%
Montería	63.273	92.794	↑ 46,66%	12.352	14.675	↑ 18,8%	19,52%	15,81%	0,44%
Sincelejo	67.003	84.851	↑ 26,64%	5.739	27.273	↑ 375,2%	8,57%	32,14%	0,82%
Pasto	81.893	41.091	↓ -49,82%	6.259	18.394	↑ 193,9%	7,64%	44,76%	0,55%
Cartagena	45.615	0	NA	27.441	325	NA			0,01%
*Otros destinos	45.615	0	NA	46.311	218.064	↑ 370,9%			6,56%
				1.771.480	3.322.874	↑ 87,6%			100%

Participación de
ABACO en total
donaciones
2017

15,2%

Crecimiento
Nacional

8,7%

Crecimiento
ABACO

87,5%

6. Rescate de Productos por categorías

Gestión de KG por Categorías Enero a Diciembre 2017

CATEGORIA	DONACIONES		%Variación	%Part.	COMPRAS 2017	ENTREGAS 2017
	2016	2017				
 FRUVER	9.843.579	11.198.506	↑ 13,76%	51,35%	1.970.445	12.249.034
 ABARROTES	2.817.475	3.080.032	↑ 9,32%	14,12%	2.235.563	5.674.191
 LÁCTEOS	1.907.609	2.297.243	↑ 20,43%	10,53%	1.410.091	3.544.635
 BEBIDAS	1.531.201	1.726.019	↑ 12,72%	7,91%	170.406	1.719.840
 OTROS NO ALIMENTOS	1.740.746	980.448	↓ -43,68%	4,50%	19.156	946.165
 PANADERÍA	813.003	847.050	↑ 4,19%	3,88%	19.734	885.889
 ASEO	695.370	792.761	↑ 14,01%	3,64%	81.456	855.235
 CÁRNICOS	588.409	722.926	↑ 22,86%	3,31%	488.130	1.193.700
 GRANOS	120.108	162.955	↑ 35,67%	0,75%	421.412	594.692
TOTAL	20.057.500	21.807.941	↑ 8,73%	100,00%	6.816.395	27.663.382

7. Rescate de Productos por Empresa Asociada

100%

Cobertura
Nacional



2.179

Toneladas
donadas



6,35%

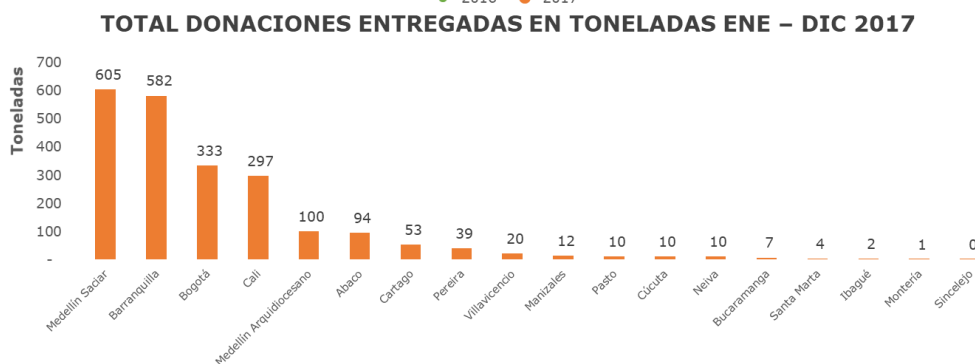
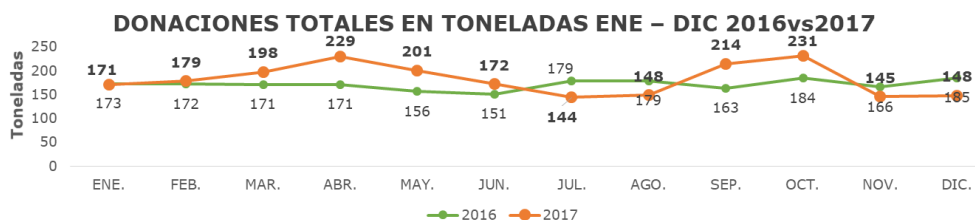
Variación acum.
2016vs2017



18

Bancos de
Alimentos
Beneficiados

Donaciones Recibidas de Grupo Éxito



Mayores participaciones

Medellín Sacar:
27,8%

Barranquilla:
26,7%

Bogotá:
15,3%

Cali:
13,6%

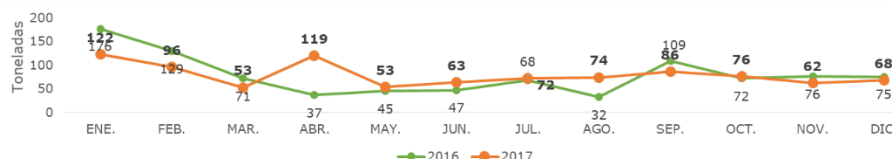
Medellín Arqu:
4,6%



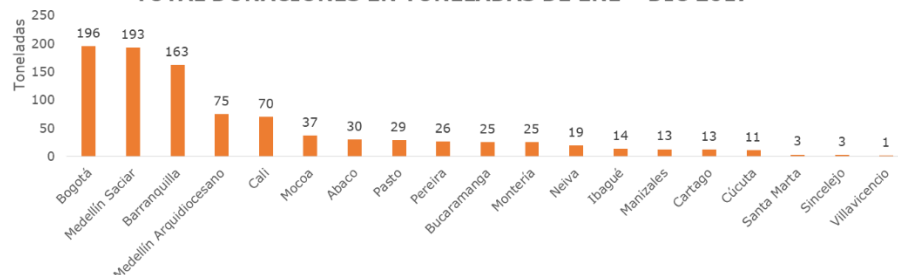
100%Cobertura
Nacional**943**Toneladas
donadas**0,6%**Variación acum.
2016vs2017**17**Bancos de
Alimentos
Beneficiados

Donaciones Recibidas de Grupo Nutresa

DONACIONES EN TONELADAS ENE – DIC 2016VS2017



TOTAL DONACIONES EN TONELADAS DE ENE – DIC 2017

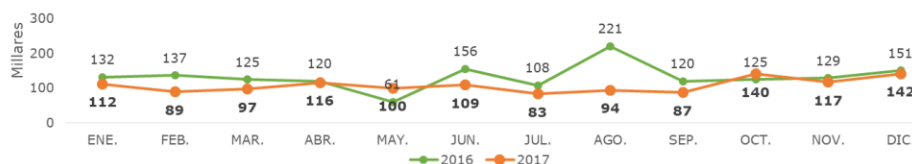
**Mayores participaciones**Bogotá:
20,7%Medellín Saciar
20,4%Barranquilla:
17,2%Medellín
Arquidiocesano:
7,9%Cali:
7,4%

No se realizan donaciones al Banco de Alimentos de Cartagena

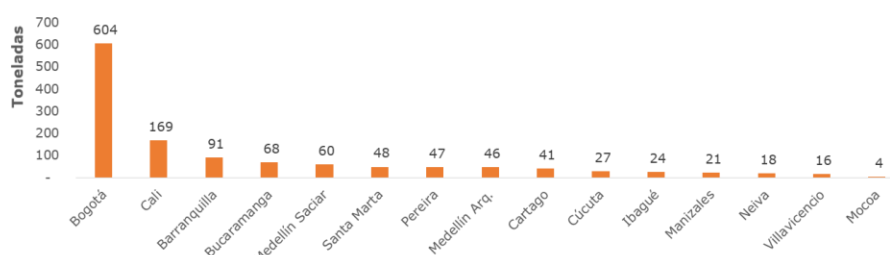
*Grupo Nutresa entregó en donación **36.748 kg** de producto para atención de la emergencia invernal en **Mocoa****79%**Cobertura
Nacional**1.283**Toneladas
donadas**-19%**Variación acum.
2016vs2017**15**Bancos de
Alimentos
Beneficiados

Donaciones Recibidas de Alquilería

DONACIONES EN TONELADAS ENE - DIC 2016VS2017



TOTAL DONACIONES EN TONELADAS DE ENE – DIC 2017

**Mayores participaciones**Bogotá:
47,06%Cali:
13,14%Barranquilla:
7,11%Bucaramanga:
5,29%Medellín Saciar:
4,64%

No se realizan donaciones al Banco de Alimentos de Sinclair, Pasto y Montería

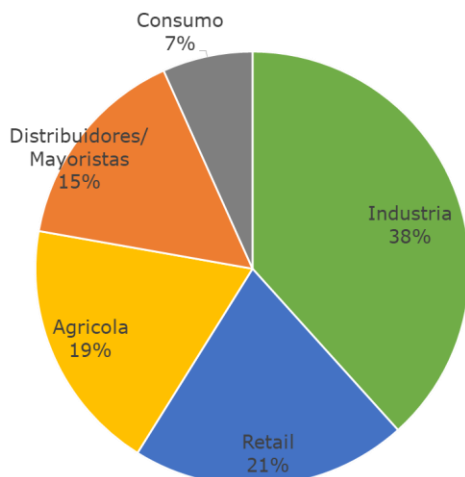


8. Rescate de productos por Sector

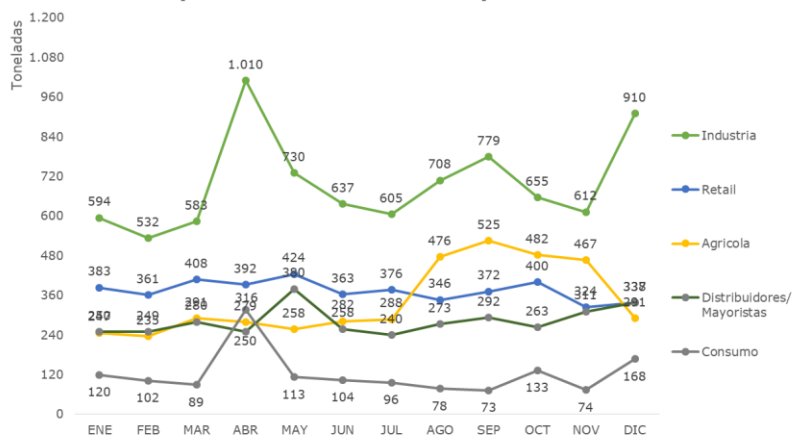
Datos Generales de los sectores

Enero – Diciembre 2017

%PARTICIPACIÓN TOTAL DONACIONES 2017 POR SECTOR



Comportamiento donaciones por sector 2017

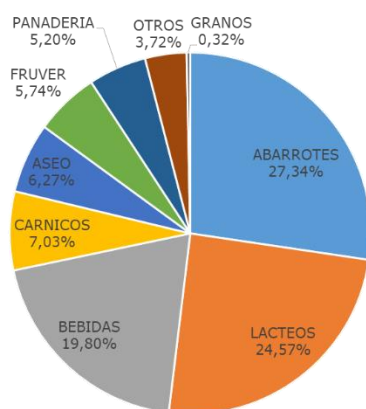


*El aumento de donaciones en abril en el sector industrial y consumo corresponde a la gestión destinada para la atención de la emergencia invernal en Mocoa

Rescate de productos desde INDUSTRIA

Enero – Diciembre 2017

%PARTICIPACIÓN TOTAL DONACIONES POR CATEGORÍA 2017 EN INDUSTRIA



Donaciones Totales 2017 INDUSTRIA:

8.356.484 kg



El **45,3%** de donaciones de Industria provienen de los siguientes **4 donantes**:

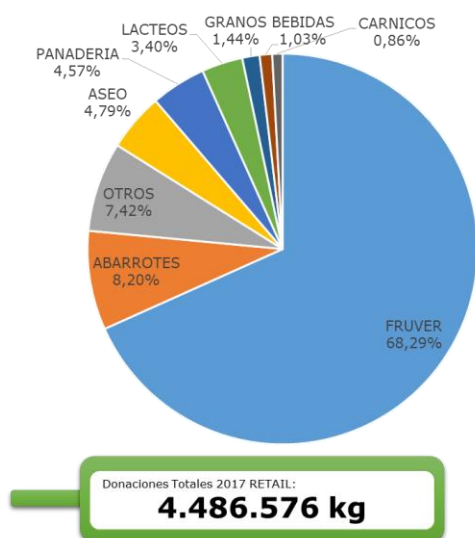


The Global
FoodBanking
Network®
CERTIFIED MEMBER

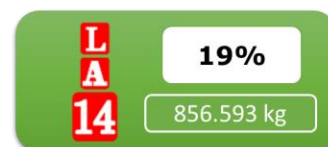
ABACO
Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia

Rescate de productos desde RETAIL Enero – Diciembre 2017

%PARTICIPACIÓN TOTAL DONACIONES POR CATEGORÍA 2017 EN RETAIL

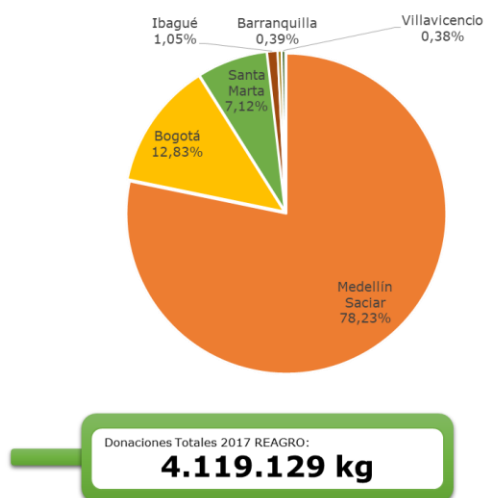


El **88,5%** de donaciones de Retail provienen de los siguientes **4 donantes**:

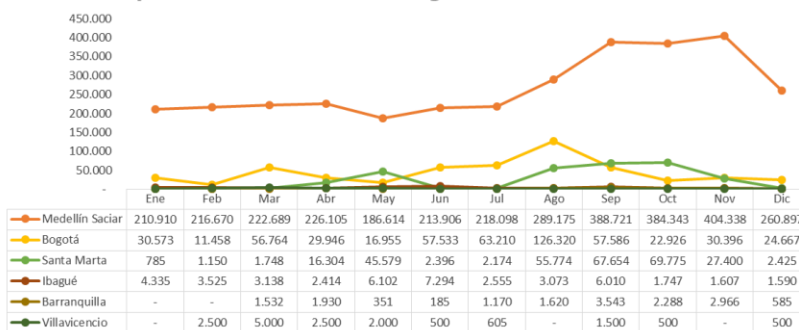


Rescate de productos desde el Agro Enero – Diciembre 2017

%PARTICIPACIÓN TOTAL DONACIONES 2017 EN EL AGRO



Comportamiento Rescate en Kg Enero a Diciembre 2017



36,78%
del total de donaciones de Fruver
proviene del Rescate en el Agro
en 2017

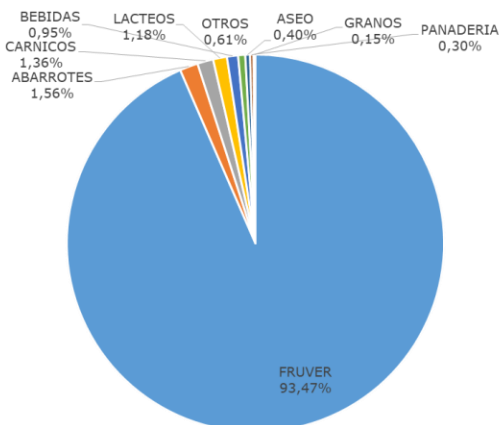


The Global
FoodBanking
Network®
CERTIFIED MEMBER

ABACO
Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia

Rescate de productos desde DISTRIBUIDORES/MAYORISTAS Enero – Diciembre 2017

%PARTICIPACIÓN TOTAL DONACIONES POR CATEGORÍA 2017 EN DISTRIBUIDORES/MAYORISTAS



Donaciones Totales 2017
DISTRIBUIDORES/MAYORISTAS:

3.381.349 kg



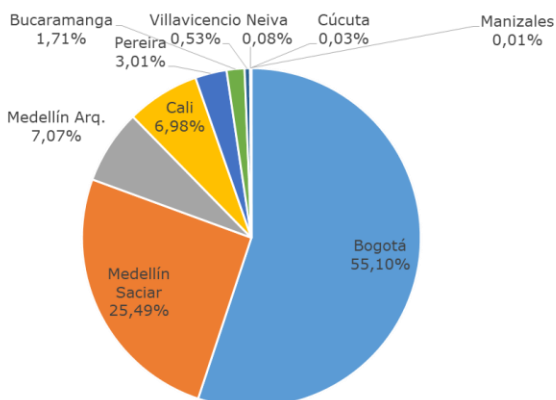
El **92,7** de donaciones de distribuidores y mayoristas provienen de los siguientes donantes:

CENTRALES DE ABASTOS **91,4%**
3.091.864 kg

COMERCIALIZADORA MG **1,3%**
Cali 46.247 kg

Rescate de productos en centrales de abastos Enero – Diciembre 2017

%PARTICIPACIÓN TOTAL DONACIONES 2017 EN CENTRALES DE ABASTOS



Donaciones Totales 2017 CENTRALES ABASTOS:

3.091.864 kg



CORPORACIÓN DE ABASTOS DE BOGOTÁ **55,1%**
1.703.525 kg

FUNDACIÓN CENTRAL MAYORISTA **25,5%**
1.006.807 kg

Medellín Saciar **7,1%**
Medellín Arquidiocesano

32,6%

CENTRAL DE ABASTECIMIENTO DEL VALLE DEL CAUCA - CAVASA **7%**
215.841 kg

La **centrales de abastos** entregan el **91,4%** del total de donaciones entregadas por el **sector distribuidores y mayoristas**.



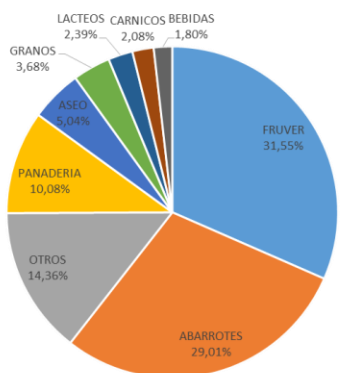
The Global
FoodBanking
Network®
CERTIFIED MEMBER

ABACO
Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia

Rescate de productos desde CONSUMO

Enero – Diciembre 2017

%PARTICIPACIÓN TOTAL DONACIONES POR CATEGORÍA 2017 EN CONSUMO



Donaciones Totales 2017 consumo:

1.464.399 kg



El **52,7%** de donaciones de consumo provienen de los siguientes **4 donantes:**



Personas
Naturales

28,7%

420.282 kg



Servicios

17%

248.947 kg



Sector Público

4,5%

65.763 kg



Comunidades
Religiosas

3,2%

46.860 kg



TheGlobal
FoodBanking
Network®

CERTIFIED MEMBER



Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia